

Energieeffiziente Gebäude schonen Umwelt und Portemonnaie

Mit der neu lancierten Gebäudekampagne informiert EnergieSchweiz praxisnah über Einsparpotenziale beim Bauen und Sanieren.

«Würden alle Gebäude in der Schweiz nach Minergie-Standard saniert, könnten jedes Jahr rund zwei Milliarden Franken statt für Heizkosten für Sinnvolleres ausgegeben werden.» Mit diesen Worten verdeutlichte Bundesrat Moritz Leuenberger die immensen Einsparpotenziale, die durch energieeffizientes Bauen und

Dr. Werner Leuthard
Fachstelle Energie
062 835 28 81

Sanieren realisiert werden können.

Er eröffnete Ende November letzten

Jahres im Rahmen der Minergie-Messe in Bern die neue Gebäudekampagne von EnergieSchweiz.

Ab dem Frühjahr 2004 werden mit der Kampagne Fachleute und Bevölkerung über die vielfältigen Möglichkeiten informieren, wie beim Bauen und Sanieren der Energieverbrauch und die Betriebskosten am Gebäude deutlich gesenkt sowie der Wohn- und Arbeitskomfort spürbar erhöht werden können: durch den Einsatz moderner, energieeffizienter Technologien und erneuerbarer Energien. Dabei wendet sich die Kampagne an ein breites Publikum von den einschlägigen Fachbranchen über Einfamilienhausbauer in spe, Ein- und Mehrfamilienhausbesitzer, Investoren und Liegenschaftsverwaltungen bis hin zum Dienstleistungssektor sowie Industrieunternehmen.



Mit einem kräftigen Schlag auf das Energiebarometer demonstrierte Bundesrat Moritz Leuenberger die erheblichen Einsparpotenziale beim energiebewussten Bauen und Sanieren. Damit eröffnete er auf der Minergie-Messe Ende November letzten Jahres in Bern die neue Gebäudekampagne 2004 von EnergieSchweiz.

Informationsportal gibt Tipps

Die Internet-Plattform www.bau-schlau.ch dient als Eingangsportale zu zahlreichen Informationen, Materialien, Planungsinstrumentarien und Tool-Kits. Hier sind anschauliche Beispiele für die wichtigsten Effizienzpotenziale an Fassade,

Fenster und Heizung für jeden Gebäudetyp (Ein- oder Mehrfamilien-, Dienstleistungs- oder Industriegebäude) aufgeführt. www.bau-schlau.ch informiert auch über den Nutzen entsprechender Energiesparender Massnahmen, Links führen dann weiter zu detaillierten Informationen, Materialien und Tipps zur Realisierung.

Die aufgezeigten Einsparpotenziale greifen dabei keineswegs erst bei einer kompletten Sanierung. Auch vernünftig aufeinander abgestimmte Teilsanierungen führen in finanzierbaren kleineren Schritten zum Ziel grösstmöglicher Energieeffizienz.

Foto: SWISS-PICTURE BASE AG

Inserate motivieren

Das zentrale Inserate-Visual der Kampagne zeigt ein Einfamilienhaus ganz ohne Türen und Fenster unter dem Slogan «Sparen Sie Geld und Energie. Aber übertreiben Sie nicht». Mit etwas Ironie lenkt es so die Aufmerksamkeit direkt auf wesentliche Einsparpotenziale am Gebäude und motiviert auf humorvolle Art das Aufsuchen der Homepage der Kampagne.

Weitere Kommunikationsmittel wie Pressekonferenzen, überregionale und regionale Medienarbeit in Fach-, Verbands- und Publikumsmedien, Flyer,

Directmailings und Newsletter, Messeauftritte sowie ein Wettbewerb sollen flankierend eingesetzt werden und die zentralen Informationen der Kampagne einem weiten, einschlägig interessierten Publikum zugänglich machen.

Starke Partner

Neben der Hauptkampagne werden zusammen mit starken Partnern so genannte «Subkampagnen» initiiert. Sie wollen die zentralen Botschaften der Kampagne multiplizieren, vor allem

aber auch auf die spezifischen Informationsbedürfnisse einzelner Publikumssegmente und Fachbranchen vertiefend eingehen. Partnerschaftsverhandlungen laufen derzeit bereits mit dem Schweizerischen Ingenieure- und Architektenverein (SIA), dem Schweizerischen Hauseigentümergebund (HEV), der Gebäudeversicherung Bern sowie der Erdölvereinigung Swiss Oil. Auch die Kantone, in deren Hoheit der gesamte Gebäudesektor liegt, verbreiten und verankern als zentrale Partner der Kampagne deren Informationen und Botschaften regional weiter. ❄️**



www.bau-schlau.ch dient als Eingangportal zu weiteren Informationen, Tipps und Planungsinstrumenten für energieeffizientes Optimieren, Sanieren und Bauen von Eigenheimen, Mietshäusern, Dienstleistungs- oder Industriegebäuden.