

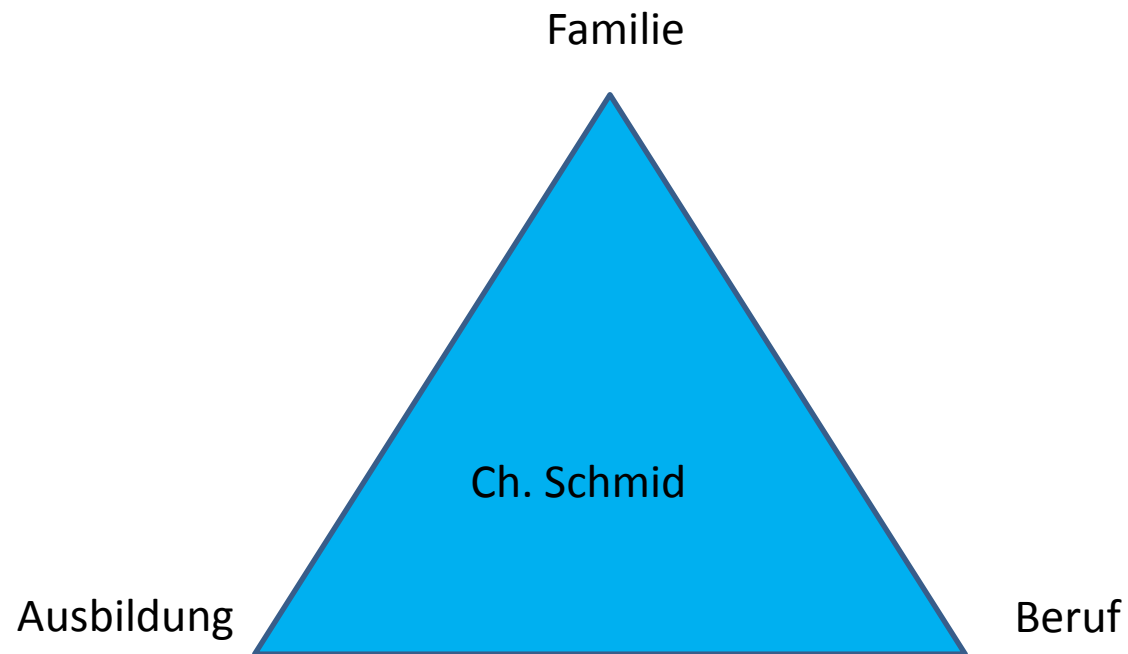
Arbeiten mit Strategie

Ch. Schmid

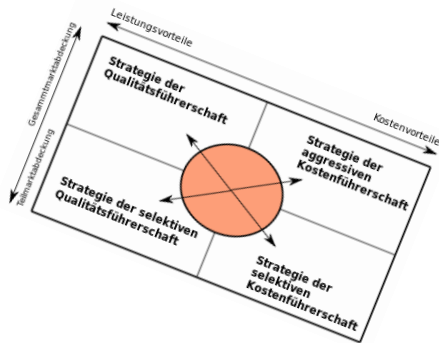
Filialleiter MM Aarau

Präsident IG City Märt

Meine Wenigkeit...



Definition... alles Strategie oder was?



[PDF] Einführungsstrategien

wi.uni-potsdam.de/hp.../Marktübersicht%20und%20Funktionserfüllung.pdf ▼
1. Einführungsstrategien . Simultane Einführung . Sukzessive Einführung. 2.
Bewertung der Einführungsstrategie. 3. Selektion der Anforderungskriterien. 4.

Unter **Strategie** werden in der Wirtschaft klassisch die (meist langfristig) geplanten Verhaltensweisen der Unternehmen zur Erreichung ihrer **Ziele** verstanden.

Wettbewerbsstrategie, Konkurrenzstrategie

www.marketinglexikon.ch/terms/528 ▼

Aggressive Preisstrategie - Mit einer Tiefpreis-/ oder Hochpreis-Positionierung gegenüber der Konkurrenz zum Erfolg. Me-too-Strategie - Nachahmung/Kopie ...

Innovationsstrategie

Mit einer **Strategie** bestimmt eine Unternehmung (Firma, Verwaltung Institution, Verband), wie sie ihre Ziele erreichen will – die mittelfristigen (ca. 2–4 Jahre) ...

Strategie

Substantiv [die]

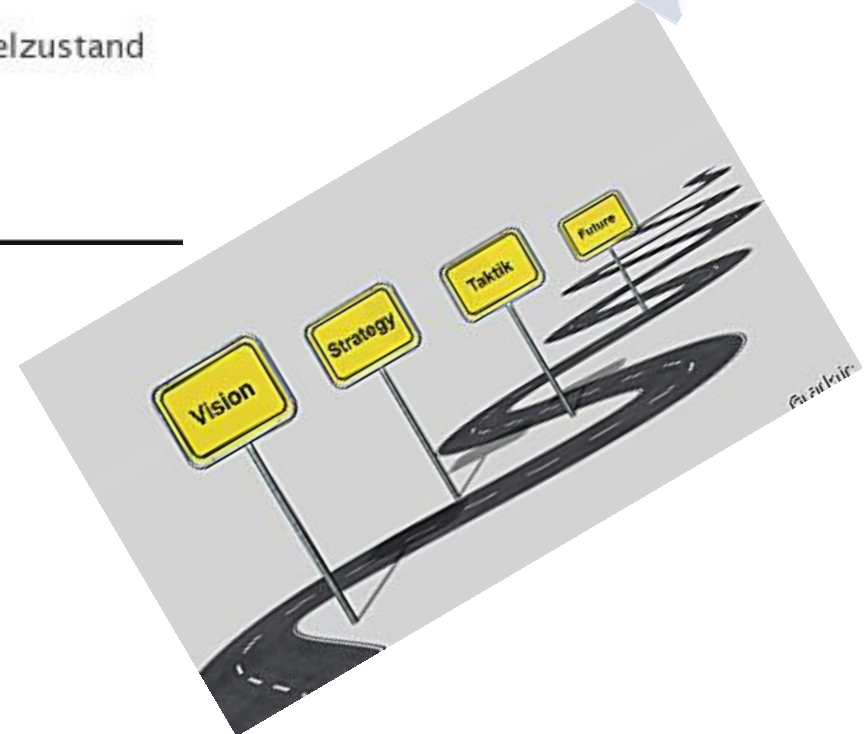
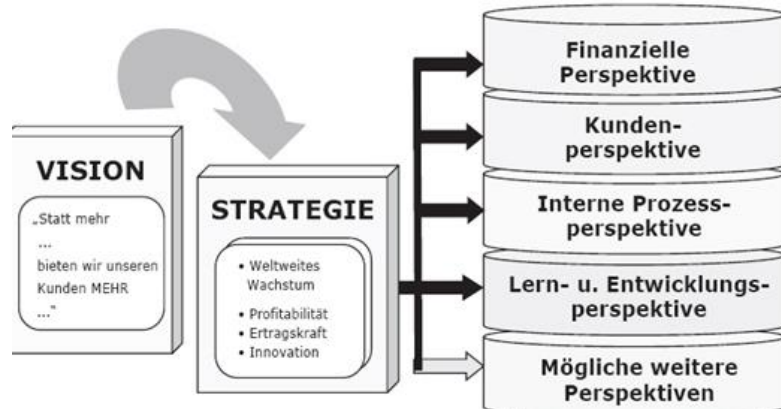
genauer Plan für die Handlungen, mit denen man ein (militärisches) Ziel verwirklichen will.

"Wir suchen noch nach einer geeigneten Strategie für die Verhandlungen."



Dachmarkenstrategie Beispiel

Und noch mehr Strategie...



Aufstellung eines Konzeptes

- Analyse
- Definition der Zielgruppe
- Ziele definieren (Qualitativ/ Quantitativ)
- **Definition Strategie**
- Massnahmen
- Budget
- Kontrolle

Beispiel strategisches Vorgehen in meinem Berufsalltag...

- Zb. Bei der Übernahme einer neuen Filiale:
- *Ich das ändern und dies und jenes und alles andere auch... und bei Misserfolg ändere ich es wieder = Totalausfall = Zielerreichung gefährdet*

Oder ich kann:

- Eine Strategie entwickeln
- Wie will ich meine Ziele erreichen?
- Welches sind die Veränderungen mit der grössten Hebelwirkung?
- Welchen Weg wähle ich? Zb: Ich setze voll auf Qualität! Oder ich setze voll auf Kostenreduktion! Oder...

Strategische Fragen die wir uns im City Märt City Märt stellen müssen

- Wie wollen wir die nächsten 2-3 Jahren angehen, wie wahrgenommen werden?
- Gemeinsam als Einkaufsplatz Aarau?
- Alleine als Shopping Center?
- Botschaft, die wir vermitteln wollen?
- *(bequemes Einkaufen geht nicht Parkhaus etc.)* 😞 , Vielfalt?, Qualität, Schnelligkeit? Schönheit, Erlebnisshopping?
- Einsetzen des Marketingbudgets (begrenzte Mittel)
(Guerilla Marketing, Virales Marketing? Oder klassisch und langweilig?)
- Wie reagieren auf neue Konkurrenz, Ausland, Internet etc.
- Welche Kunden wollen wir ansprechen?
- Hunderte Ideen, welche wollen wir verfolgen