



20
Jahre Berufserfahrung

Die Qualifikation zählt, nicht das Alter

Strebel Juon hat für das Amt für Wirtschaft und Arbeit im Kanton Aargau eine Kampagne realisiert, die älteren Arbeitssuchenden noch einmal faire Chancen geben soll.

«Potenzial 50plus» ist auf Plakaten, Tramhängern, Anzeigen und Bannern zu sehen. Zur Kampagne zählen auch begleitende Massnahmen der regionalen Arbeitsvermittlungszentren/RAV.

Ältere Personen sind nicht öfter von Arbeitslosigkeit betroffen als jüngere, werden aber häufiger langzeitarbeitslos. Das Amt für Wirtschaft und Arbeit hat ein Konzept entwickelt, das über 50-jährige Stellensuchende beim Wiedereinstieg unterstützen soll. Eine Informationskampagne soll die Öffentlichkeit und die Arbeitgeber für diese Problematik sensibilisieren.

Strebel Juon in Baden hat sich im Pitch gegen zwei weitere Agenturen durchgesetzt: Ziel der Kampagne ist es, die intuitiven Vorbehalte seitens der Gesellschaft und insbesondere der Arbeitgeber gegenüber älteren Mitarbeitenden aufzubrechen und ihre Akzeptanz auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. Um zu vermitteln, dass das Alter nicht das wesentliche Kriterium bei der Besetzung einer Stell-

le sein soll, zeigt Strebel Juon reale Arbeitssuchende. Als Headline ist der Name und das vermeintliche Alter zu lesen, zum Beispiel «Rosa, 26». Doch die abgebildete Person ist offensichtlich viel älter. Die Auflösung erfolgt über eine kleine Textzeile, welche die Zahl hinter dem Namen nicht – wie allgemein üblich – als Alter, sondern eben als Anzahl Jahre Berufserfahrung ausweist.