

Persönlich.com, 4.11.2013  
Strebel Juon

### Informationskampagne für Arbeitslose über 50 lanciert

"Potenzial 50plus" für das Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) läuft seit Ende Oktober. Ziel der Kampagne sei es, die Vorbehalte und Diskriminierung seitens der Gesellschaft gegenüber älteren Mitarbeitenden aufzubrechen und die Akzeptanz von stellensuchenden Personen über 50 auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern, schreibt die Agentur Strebel Juon in einer Mitteilung vom Montag.

Um zu vermitteln, dass das Alter nicht das wesentliche Kriterium bei der Besetzung einer Stelle sei, bediente sich die Agentur ganz besonderen Sujets. Auf Plakaten, Tramhängern und Bannern sind reale Arbeitssuchende abgebildet. Neben dem Namen ist das vermeintliche Alter zu lesen, wobei die abgebildete Person offensichtlich um einiges älter scheint. Die Auflösung folgt über eine kleine Textzeile, wobei die Zahl die geleisteten Arbeitsjahre ausdrückt.

KANTON AARGAU

**Franco, 32**  
Jahre Berufserfahrung

**Die Qualifikation zählt, nicht das Alter.**  
Was Franco und viele weitere ausgezeichnete, ältere Stellensuchende zu bieten haben, erfahren Sie unter 0800 49 50 51 oder auf [www.potenzial50plus.ch](http://www.potenzial50plus.ch)

AGV

KANTON AARGAU

# Rosa, 26

Jahre Berufserfahrung

**Die Qualifikation zählt, nicht das Alter.**  
Was Rosa und viele weitere ausgezeichnete, ältere Stellensuchende zu bieten haben, erfahren Sie unter **0800 49 50 51** oder auf [www.potenzial50plus.ch](http://www.potenzial50plus.ch)

ABB | AGV |

Verantwortlich beim AWA: Thomas Buchmann, Urs Schmid, Maria-Monika Ender; verantwortlich bei Strebel Juon: Robin Strebel, Jörg Agostini (Kreation), Gian Marco Juon (Beratung), Schaub Stierli (Fotografie), Felix Schregenberger (Bildbearbeitung), Blue Horizon AG (Litho). (pd)