



AZ Anzeiger AG
5600 Lenzburg 2
058/ 200 58 20
www.a-z.ch/medien/lba

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 25'059
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 862.50
Abo-Nr.: 1078674
Seite: 6
Fläche: 20'922 mm²

31.10.2013

Berufserfahrung statt Jugend

Darauf setzt die neue Kampagne des Kantons zur Erleichterung der Jobsuche bei Menschen über 50! Die während der nächsten zwei Jahre laufende Medienkampagne weist auf das Potenzial von älteren Stellensuchenden hin und sensibilisiert die Öffentlichkeit, Arbeitgeber, Verbände und andere Organisationen.

Wer mit über 50 seine Arbeitsstelle verliert, kann es schwer haben, einen neuen Job zu finden. Das sieht auch der Kanton Aargau so, deshalb lanciert er die Medienkampagne «Potenzial 50plus», welche die breite Öffentlichkeit, Arbeitgeber, Verbände und Organisationen zwei Jahre lang auf die Vorteile dieser Arbeitnehmer sensibilisieren wird. Dass Handlungsbedarf besteht, zeigt besonders die durchschnittliche Dauer der Stellensuche bei Älteren: Diese liegt mit 379 Tagen mehr als ein- und einhalbmal über dem Durchschnitt der 25 bis 49-Jährigen.

Zu den Kampagnenzielen zählt eine Reduktion der Bezugstage von Arbeitslosengeld um 10%. Arbeitgeber werden moti-

viert, über 50-Jährige einzustellen. Generell wird eine neue Grundhaltung gegenüber älteren Stellensuchenden angestrebt. Inmitten des aktuellen Fachkräftemangels, der vielerorts beklagt wird, soll das Potenzial der Stellensuchenden 50plus genutzt werden, um ebendiese Lücken zu füllen. Allgemein verbreitete Vorbehalte gegenüber Arbeitnehmern 50plus sind wissenschaftlich längst widerlegt, mit der Sensibilisierung auf dieses Thema wird dies auch aufseiten der Arbeitgeber vermehrt wahrgenommen werden. Der grosse Vorteil von über 50-Jährigen liegt mit der langen Berufs- und auch Lebenserfahrung klar auf der Hand.

Besonders wichtig ist auch der Umstand, dass die Kampagne betroffene Stellensuchende dazu motiviert, selbstbewusster aufzutreten, denn gerade die Selbstsicherheit und die daraus folgende Ausstrahlung eines Menschen können bei Vorstellungsgesprächen beeinflussende positive Faktoren sein. Die sympathischen Porträts der Kampagnen-Botschafter aus den unterschiedlichsten Branchen und Positionen geben älteren Stellensuchenden

Mut. Die RAV halten zudem ein breites Unterstützungsangebot parat: Assessments 50plus, Standortbestimmungskurse, Einzelcoachings und aktive Vermittlung.

Mit Webseite (www.potenzial50plus.ch), Hotline (0800 49 50 51), Plakaten und Fachtagungen setzt der Kanton Aargau auf die Wirkung der Kampagne, um die Situation der Älteren zu verbessern.

Ein positives Beispiel aus der Praxis ist die Regionalbus Lenzburg AG, bei der 60% aller Mitarbeitenden über 50 Jahre alt sind. Natürlich ist dies branchenabhängig, doch die Regionalbus Lenzburg AG weiss das Potenzial der 50plus-Arbeitnehmer zu schätzen und fördert dies mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, Weiterbildungen, mehr Ferien, einem Kurs zur Ruhestandsvorbereitung und zugleich einem Teilzeitangestelltenmodell nach der Pensionierung. Letzteres ermöglicht einen fließenden Übergang in den Ruhestand. Hoffen wir, dass die Kampagne «Potenzial 50plus» vielen älteren Stellensuchenden einen Wiedereinstieg ins Berufsleben in Würde ermöglicht.

Rahel Stauffer



Kooperationspartner der Kampagne und Vertreter des Departements für Volkswirtschaft und Inneres informieren zur Kampagne «Potenzial 50plus» in Lenzburg.