



Heller Media AG  
5630 Muri AG  
056/ 675 10 50  
www.hellermmedia.ch  
29.10.2013

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 3'670  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 862.50  
Abo-Nr.: 1078674  
Seite: 12  
Fläche: 7'522 mm<sup>2</sup>

## Die Qualifikation zählt, nicht das Alter: Aktion des Kantons

**red** Der Kanton Aargau startet eine Kampagne für über 50-jährige Stellensuchende. Menschen aus dieser Altersklasse werden zwar nicht häufiger arbeitslos als jüngere, aber es dauert oft viel länger, bis sie wieder eine Stelle finden. Das Ziel der Kampagne «Potenzial 50plus» ist, die Chancen von über 50-Jährigen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen und damit die Dauer der Stellensuche zu verkürzen. Stellensuchende 50plus waren 2012 im Durchschnitt 379 Tage lang ohne Arbeit; die 25- bis 49-Jährigen fanden nach durchschnittlich 238 Tagen eine neue Stelle. Die Kampagne sensibilisiert Arbeitgeber und Öffentlichkeit mit Plakaten, Inseraten, Webseite, Fachartikeln und Vorträgen. «Für mich sind unsere Bemühungen dann erfolgreich, wenn Arbeitgebende älteren Stellensuchenden vermehrt eine Chance geben», sagt Regierungsrat Urs Hofmann. Angesichts des akuten Fachkräftemangels und der gegenwärtigen demografischen Entwicklung darf das Potenzial der älteren Stellensuchenden nicht brachliegen.

«Die Qualifikation zählt, nicht das Alter», so lautet der dazu gehörende Slogan. Über die unentgeltliche Telefonnummer 0800 49 50 51 können sich Arbeitgeber, die eine freie Stelle zu besetzen haben, über Stellensuchende 50plus informieren.