



KANTON AARGAU

DEPARTEMENT
GESUNDHEIT UND SOZIALES

Online-Infoveranstaltung

Aargauer Familientag 19./20. September 2026



**Aargauer
Familientag**
Gemeinsam erleben.

19./20. September 2026

Nach der Infoveranstaltung wissen Sie...

- AFATA 2026 – Ziele, Rolle Gemeinden / Unterstützung Kanton
- Organisation / Zusammenarbeit Kanton und Gemeinden
 - FAF (Zeitplan und Checklisten)
 - Feinheit (Zeitplan und Checklisten)
- Mehrwert AFATA für Ihre Gemeinde
- Praxisbeispiele: Ideen und Tipps zu Umsetzung und Organisation

Ziel: Alle Fragen beantwortet, alle motiviert!



Personen



Christine Zollinger,
Projektleiterin Fachstelle
Alter und Familie (FAF)



Lia Planzer,
Projektleiterin, FAF



Carmen Schoder, Partnerin
| Creative Strategist,
Feinheit

Ziele AFATA 2026

Ebene Familie / Gesellschaft	Ebene Gemeinde / Region
Angebote für Familien bekannt machen	Vernetzung unter Akteuren (lokal und regional) stärken
Niederschweligen Zugang stärken	Bedarfsgerechte Weiterentwicklung in Gemeinden /
Stärkung gesellschaftliches Miteinander und Gemeinschaft	
Thema Familie sichtbar machen	

Zielgruppen AFATA 2026

Ebene Familie / Gesellschaft	Ebene Gemeinde / Region
Familien: Kinder, (werdende) Elternteile, Jugendliche und deren Umfeld.	Lokale/regionale Akteure und Akteurinnen Familienarbeit

Schwerpunktthema Begegnungsorte «Generationen»

www.ag.ch/familientag



Befragung
Familien ->
THEMA AFAKO



Tool für
Gemeinden

Partizipative
Gestaltung
Kantonale Fampol

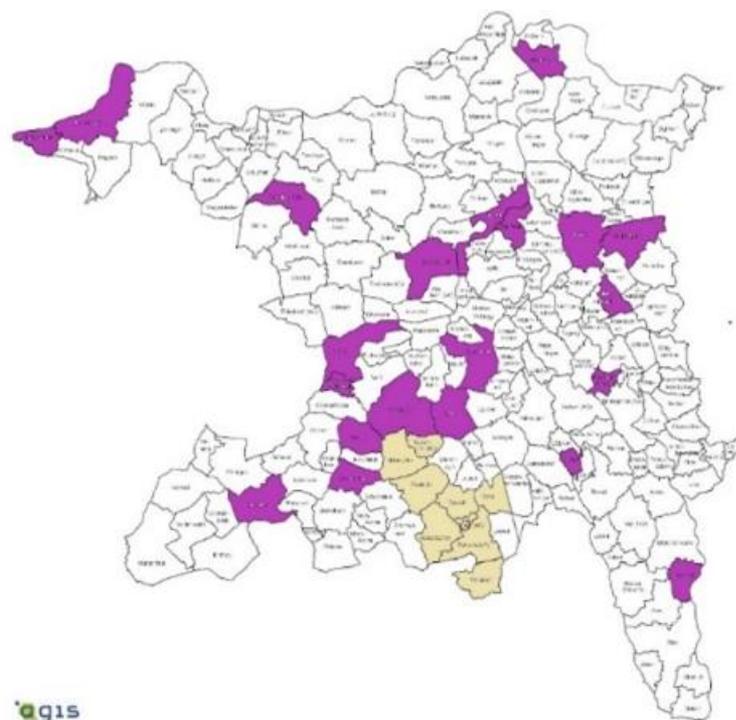
Umsetzung und
Bekanntmachung
in Gemeinden



www.ag.ch/familienkongress

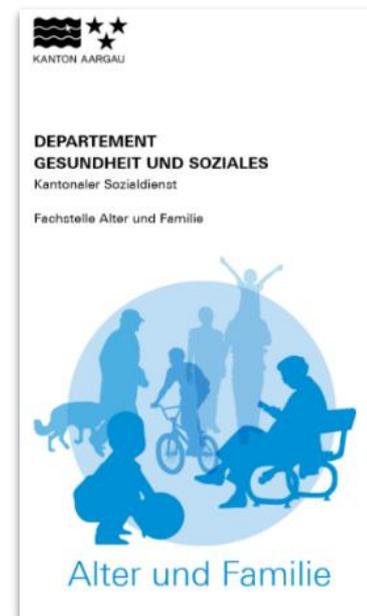
Rolle der Gemeinde / Region

- **Anmeldung zum AFATA (Gemeinden):**
familie@ag.ch
- Veranstaltungen oder Projekt zu
Schwerpunktthema **Begegnungsorte**
- Lead bei Gemeinden, frei bei Gestaltung
der Events
- Finanzierung und Organisation der
AFATAs → OK etablieren
- Lokale / regionale Bewerbung



Kantonale Unterstützung

- Kantonale Fachstelle Alter und Familie (FAF)
- CHF 2'000.- pro Gemeinde
- Infoveranstaltungen (online und vor Ort)
- Tools zur Unterstützung bei Konzeption und Organisation auf [Website](#)
- Evaluation AFATA (Online-Befragung und -Austausch Standorte)



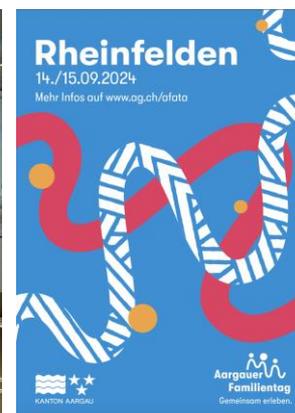
SWISSLOS
Kanton Aargau

LEBENSRAUM
AARGAU
Die gemeinnützige Stiftung der AKB

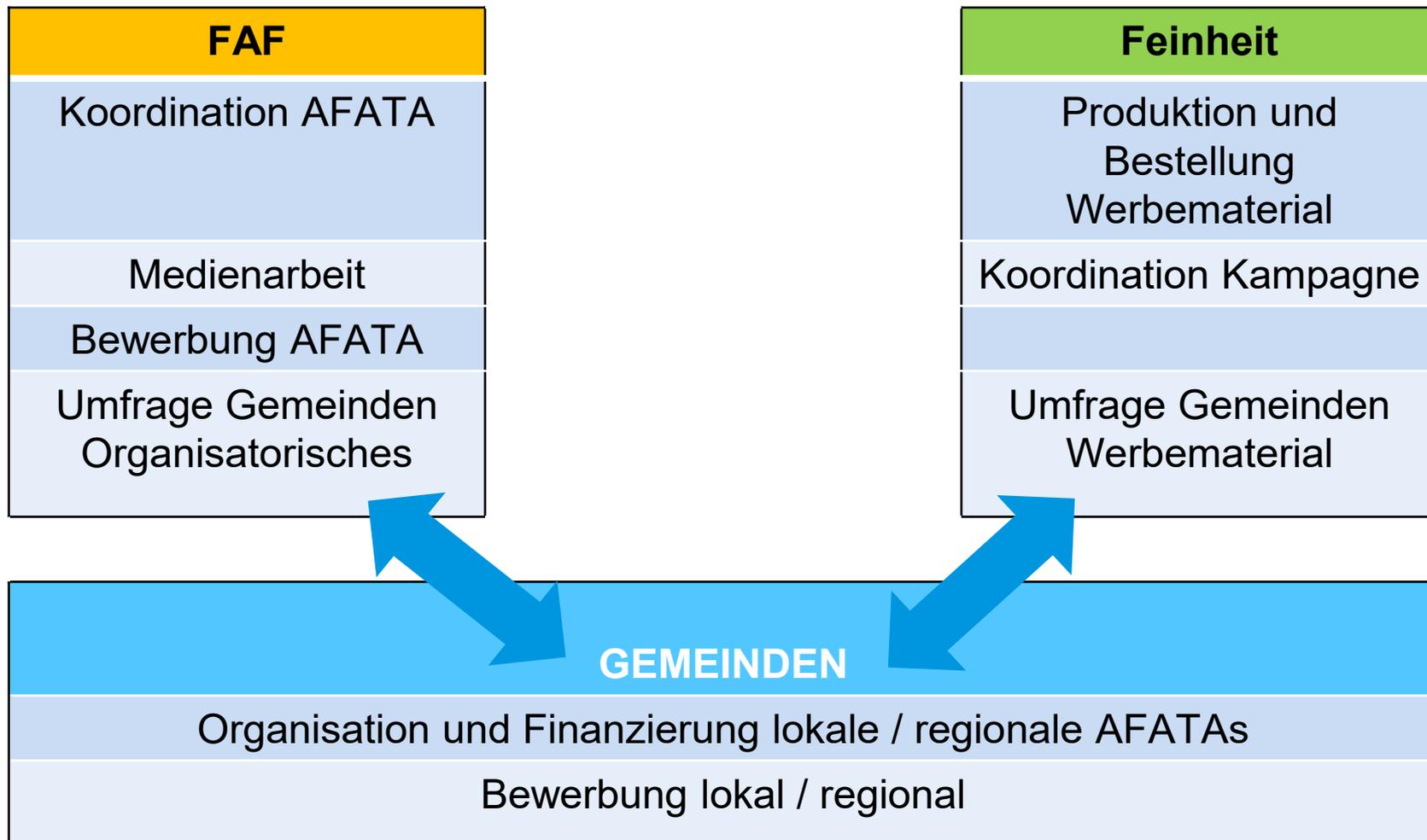
 **MIGROS**
Kulturprozent

Kantonale Unterstützung

- Bestellung und Versand Werbemittel (Flyer, Plakate, Banner, Flags)
- Kantonsweite Bewerbung (Kampagne mit Aussenwerbung, Social Media, kantonale Werbekanäle sowie Medienarbeit (inkl. Vorlagen für Gemeinden))
- Umfrage Familien → Thema AFAKO und Auswertung an Gemeinden
- Organisation Teilnahme kantonale Vertretungen (RR, GS und Abteilungsleitung)
- Teilnahme FAF an ALLEN Anlässen



Organisation Zusammenarbeit



Umfrage Organisatorisches: Checkliste Infos

- Kontaktperson: Name, Vorname, E-Mail, Tele
- AFATA 2026: lokal oder regional (welche Gemeinden)
- Wann findet der AFATA statt (19./20. Vor-/Nachmittags, ganzer Tag)
- Erwünscht: Besuch / Ansprache kantonale Vertretung, an welchem Halbttag
- URL Website der lokalen / regionalen AFATAs für Landingpage
www.ag.ch/familientag
- Bestellung Büchertisch von Elternbildung Aargau (Bestellung über Direktlink)
- Adresse für Versand Werbemittel (Adresse angeben, die immer besetzt ist)
- Konto für Auszahlung (BANK / IBAN / Adresse)



Versand Umfrage KW 4 (2026)

Mailings und Evaluation

<i>Inhalt Mailings</i>	März 2026	Juni 2026	August 2026
Bewilligungen, Info Abholung Werbematerial	x		
Vorlagen Bewerbung und Social Media		x	x
Link zu Evaluation (Befragung) und letzte Infos			x

Evaluation (Online-Austausch): 29. Oktober 2026: 12 – 13 Uhr

Zeitplan FAF / Gemeinden

AUFGABEN	JAN	FEB	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEPT	OKT
Umfrage Organisatorisches	KW 4									
Info Besuch kantonale Vertretung		KW 9								
Mailings										
Auszahlung an Gemeinden										
Evaluation mit Gemeinden										29.10.

Fragen? Fragen!

Zur Werbekampagne

- Ziel der kantonalen Werbekampagne ist der Aufbau eines koordinierten Werbedrucks und einer grossen Sichtbarkeit.
- Zusätzlich zur kantonalen Kampagne werden den Gemeinden zusätzliche und individualisierte Werbemittel (Plakate, Flyer) sowie Materialien für den Event vor Ort (Banner, Beachflags) zur Verfügung gestellt
- Damit insbesondere die Individualisierung der Flyer möglich ist, sind wir auf die frühzeitige Mitarbeit der Gemeinden angewiesen.
 - In einer Umfrage in der KW 10 wird abgefragt, welche Werbemittel Ihre Gemeinde benötigt.
 - Es gibt verschiedene Layout-Templates, zu denen die Gemeinden Inhalte anliefern können.

Checkliste für Umfrage Werbematerial

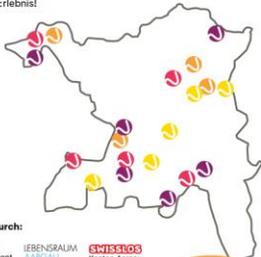
Damit wir wissen, welche Werbemittel Ihre Gemeinde benötigt, versenden wir in der KW 10 eine Umfrage.

- Welche Werbemittel benötigt Ihre Gemeinde?
- Wie viele Flyer benötigt Ihre Gemeinde?
- Wie viele Plakate benötigt Ihre Gemeinde (Anzahl)?

Beispiele indiv. Werbemittel (Flyer)

Wir feiern Familien!

Familien sind die Basis für eine starke Gesellschaft. Feiere mit uns den Aargauer Familientag in deiner Gemeinde oder Region und entdecke Angebote für Familien. Wir freuen uns auf dich und das gemeinsame Erlebnis!



Unterstützt durch:

MIGROS Kulturprozent
LEBENSRAUM AARGAU
SMISLOS Kanton Aargau

Als Familie im Kanton Aargau wünsche ich mir...
Jetzt mitmachen!

Mehr Infos zum Aargauer Familientag:
www.ag.ch/afata

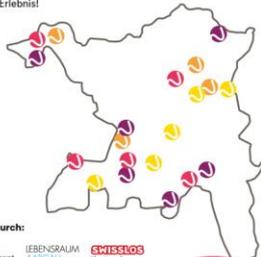
Rheinfelden
14./15.09.2024
Mehr Infos auf www.ag.ch/afata

KANTON AARGAU

Aargauer Familientag
Gemeinsam erleben.

Wir feiern Familien!

Familien sind die Basis für eine starke Gesellschaft. Feiere mit uns den Aargauer Familientag in deiner Gemeinde oder Region und entdecke Angebote für Familien. Wir freuen uns auf dich und das gemeinsame Erlebnis!



Unterstützt durch:

MIGROS Kulturprozent
LEBENSRAUM AARGAU
SMISLOS Kanton Aargau

Als Familie im Kanton Aargau wünsche ich mir...
Jetzt mitmachen!

Mehr Infos zum Aargauer Familientag:
www.ag.ch/afata

Untertentfelden
14.09.2024
Mehr Infos auf www.ag.ch/familientag

KANTON AARGAU

Aargauer Familientag
Gemeinsam erleben.

Familien sind die Basis einer starken Gesellschaft

Gut zu wissen, dass es vielfältige Angebote in ihrer Nähe gibt. Kommen Sie und informieren Sie sich was Rheinfelden und Magden zu bieten hat. An zwei Tagen bieten wir Ihnen verschiedenste Mitmach Angebote, Workshops für die ganze Familie, Livekonzerte, Tanz, Musik, Spiel und Spass! Und das alles kostenfrei!

Wir freuen uns auf Sie!

Festzeiten:
Samstag, 14.09 von 11 bis 22 Uhr
Sonntag, 15.09 von 11 bis 17 Uhr

Veranstaltungsort Rheinfelden
Kurbarren, Habich-Dietschj-Str. 14, 4310 Rheinfelden

Programm 2024

Samstag, 14. September	Sonntag, 15. September
12-17 Uhr Tanz, Spiel, Workshops, Gesang, Musik uvm.	11-14 Uhr Tanz, Spiel, Workshops, Musik uvm.
15.30 Uhr offizielle Festeröffnung, Leiterin Kantonaler Sozialdienst Loranne Merillat und Stadtrat/Stadträtin	11.30 Uhr Familienführung: der listige Schneider von Rheinfelden
17 Uhr Musical für Jung und Alt «Hallo Leben, Hallo Welt»	14 Uhr Konzert RITSCHI live
19 Uhr Sassy Teachers live	
20.00 Uhr Dysto live	
20.30 Uhr Black Tiger live	

Detailprogramm Rheinfelden:
www.schjkk.ch



Familien sind die Basis einer starken Gesellschaft.

Jede Familie ist einzigartig und lebt ihren eigenen Alltag. Doch in jedem Familienalltag gibt es Herausforderungen. Gut zu wissen, dass es in Untertentfelden ein vielfältiges Angebot für Familien gibt: den Eltern-Kind-Treff, eine Kita und Spielgruppen, die Mütter- und Väterberatung oder die Jugendarbeit, um nur ein paar Angebote zu nennen.

Nach der ersten Durchführung des Aargauer Familientages im Herbst 2022 findet der Anlass nun zum zweiten Mal statt. Die Gemeinde Untertentfelden freut sich, in diesem Jahr auch dabei zu sein! Am Familientag in Untertentfelden erwartet Sie ein abwechslungs- und bewegungsreiches Programm für Gross und Klein sowie der Austausch mit anderen Familien. Wir freuen uns auf Sie!

Veranstaltungsort Untertentfelden
Böcklihalle und Umgebung

Programm
14. September 2024
11.00 bis 15.00 Uhr

- Familienolympiade: verschiedene Posten erfordern Geschicklichkeit und Durchhaltevermögen
- Verpflegung
- Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten
- Hüpfburg
- Kleiner Pumptrack

Detailprogramm:


RAIFFEISEN
Raiffeisenbank Aargau-Lenzburg

elektro
Elektrofachgeschäft



Inhalte für Werbemittel

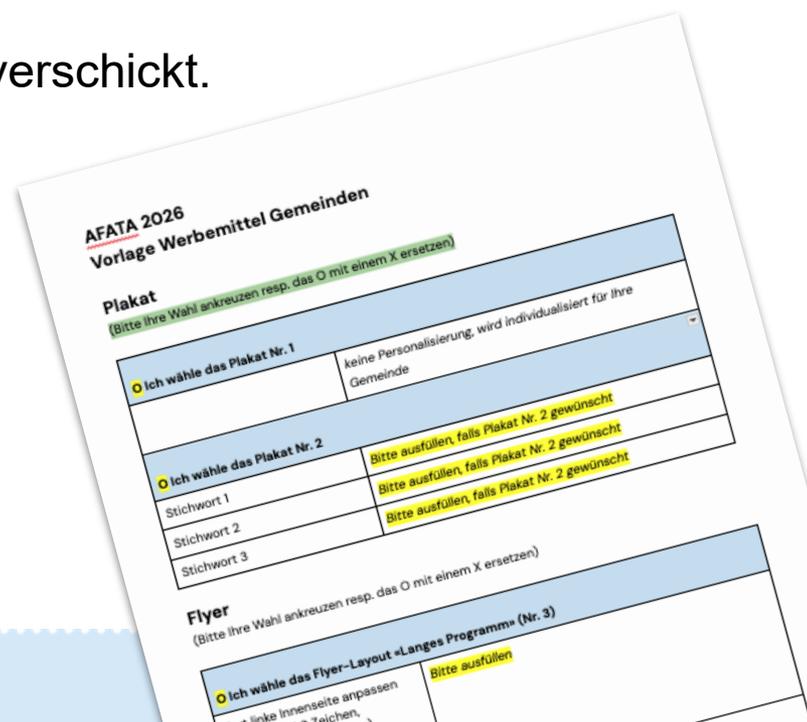
Bis KW 13 bitten wir Sie, uns Ihre Inhalte anzuliefern.

- Bilder (falls Sie keine Bilder haben, nutzen wir allgemeine AFATA Bilder)
- Programm (grobes Programm reicht, siehe Beispiel Untereinfelder).
Detailprogramm ist online zu finden.
- Allfällige Logos von (Sponsoring-)Partnern

Eingabe-Formular an Gemeinden in **KW 4** verschickt.

Inhalte bis KW 13 senden an:

aargau@feinheit.ch



AFATA 2026
Vorlage Werbemittel Gemeinden

Plakat
(Bitte Ihre Wahl ankreuzen resp. das O mit einem X ersetzen)

<input checked="" type="radio"/> Ich wähle das Plakat Nr. 1	keine Personalisierung, wird individualisiert für Ihre Gemeinde
<input type="radio"/> Ich wähle das Plakat Nr. 2	Bitte ausfüllen, falls Plakat Nr. 2 gewünscht
Stichwort 1	Bitte ausfüllen, falls Plakat Nr. 2 gewünscht
Stichwort 2	Bitte ausfüllen, falls Plakat Nr. 2 gewünscht
Stichwort 3	

Flyer
(Bitte Ihre Wahl ankreuzen resp. das O mit einem X ersetzen)

<input checked="" type="radio"/> Ich wähle das Flyer-Layout «Langes Programm» (Nr. 3)	Bitte ausfüllen
linke Innenseite anpassen	
Rechtszeichen,	

Zeitplan Feinheit / Gemeinden

AUFGABEN	JAN	FEB	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEPT
Versand Eingabe-Formular Werbemittel (mit Umfrage FAF)	KW 4								
Umfrage Werbematerial		KW 10							
Anlieferung Inhalte			KW 13						
Versand Werbemittel an Standorte						KW 26			
Abholung Werbematerial in Aarau						JEWEILS DO			
Kantonsweite Bewerbung									

Zeitplan

	Was	Wer	Wann
2025	Anmelden AFATA 2026 familie@ag.ch	Gemeinden	Ab sofort bis Ende 2025
	Budget einstellen Gemeinden	Gemeinden	Ab April / Mai
	Planung und Organisation Anlässe an den Standorten, OK AFATA	Gemeinden (OK AFATA)	Ab April / Mai
	Anmeldeschluss	Gemeinden	31. Dezember 2025
2026	Infoanlass FAF für Gemeinden	FAF	20. Januar (12-13 Uhr, hybrid)
	Umfrage FAF Organisatorisches / Versand Eingabe-Formular Werbemittel	FAF / Gemeinden	KW 4 (22.1. bis 13.2.)
	Info Besuch kantonale Vertretung	FAF / Gemeinden	KW 9 (23.2. bis 27.2.)
	Umfrage Feinheit Werbematerial	Feinheit / Gemeinden	KW 10 (2.3. bis 8.3.)
	Inhalte für Werbematerial senden	Feinheit / Gemeinden	KW 13 (23.3. bis 27.3.)
	Mailing: Bewilligungen, Info Abholung Werbematerial	FAF / Gemeinden	März 2026
	Abholung Werbemittel in Aarau	FAF / Gemeinden	Jeden Donnerstag im Juni
	Lieferung Werbematerial an Standorte	Feinheit	KW 26 (22.6. bis 26.6.)
	Mailing: Vorlagen Bewerbung und Social Media	FAF / Gemeinden	Juni 2026
	Öffentlichkeitskampagne / Bewerbung AFATA	FAF und Gemeinden	Juli bis September
	Mailing: Link zu Evaluation (Befragung) und letzte Infos		August 2026
	Durchführung AFATA	ALLE	19./20. September
	Evaluation AFATA (online)	FAF / ALLE	29. Oktober, 11 – 12 Uhr

Fragen? Fragen!

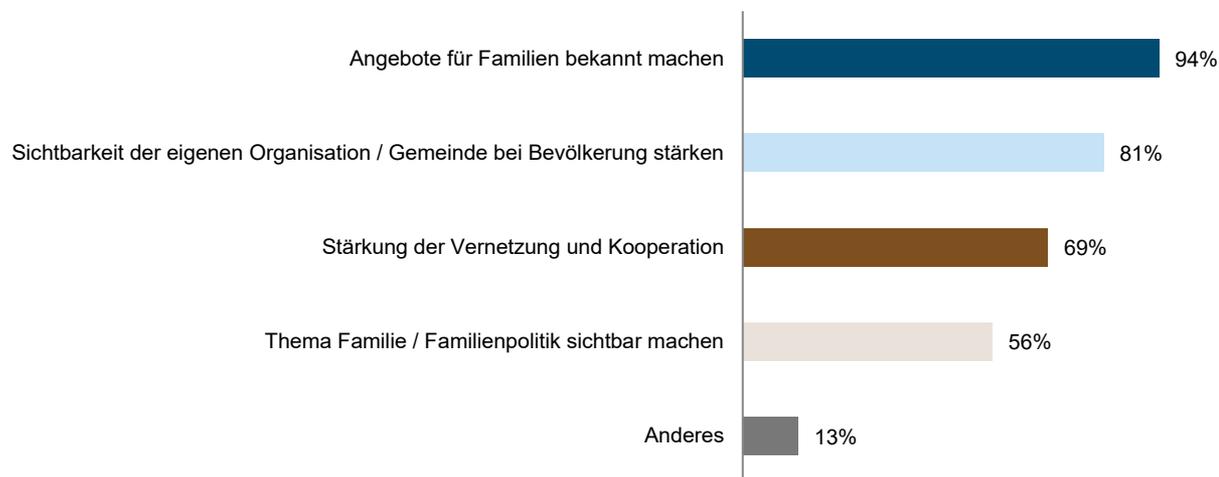
AFATA 2024: ein grosser Erfolg!

Rund 13'100 Teilnehmende in 20 Gemeinden an 18 Standorten
(2022: 12 Standorte, 7'000 Teilnehmende)



Nutzen AFATA für Gemeinde / Region

Weshalb beteiligen Sie sich am Aargauer Familientag (Motivation und Erwartung)?



➡ Erwartungen bei allen Gemeinden erfüllt

Nutzen AFATA für Gemeinde / Region

- Kantonales Ereignis: Wertschätzung gegenüber Familien, Familien feiern
- Ins Gespräch kommen mit Familien
- Institutionen «positiv» als Dienstleister erleben «neutral»
- Plattform für Vereine → Mitglieder anwerben, Freiwilligenarbeit stärken
- Vernetzung institutionalisieren, für weitere Projekte nutzen

➔ Testimonials Gemeinden und Kanton auf Website



Kurzinputs AFATA 2024

Teufental



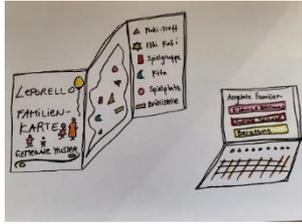
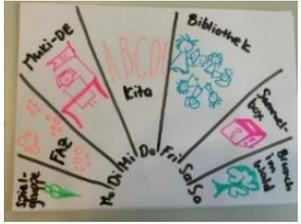
Uezwil



Schöffland



Optionen AFATA 2026

	Option 1: Veranstaltung Maxi	Option 2: Veranstaltung Midi	Option 3: Angebotsübersicht	Option 4: Tag der offenen Tür (Angebote, Begegnungsort)	Option 5: Lancierung Begegnungsort (Projekt, Workshop)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Marktplatz - Rahmenprogramm - Verpflegung - TN Gemeinde- und RR 	<ul style="list-style-type: none"> - Integration in bestehenden Anlass - Mind. ein Stand, z.B. Familienkommission - Verpflegung am Hauptanlass 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancierung Angebotsübersicht, z.B. Broschüre Familie sein in... - Anlass für Lancierung 	<ul style="list-style-type: none"> - Tag der offenen Tür in Angeboten / Begegnungsort mit Verpflegung - Befragung Familien, z.B. z.H. GR 	<ul style="list-style-type: none"> - z.B. neuer Begegnungsort, wie Spielplatz eröffnen - Workshop für Konzept für Begegnungsort
Budget	Mind. Fr. 6'500.-	Mind. Fr. 3'000.-	Mind. Fr. 2'000.-	Mind. Fr. 2'000.-	Mind. Fr. 2'000.-
					

Tipps und Tricks

- Antrag Gemeinderat, Mehrwert aufzeigen: [Fact Sheet AFATA](#)
- OK für Organisation mit kommunaler Stelle (Mailadresse)
- Nur ein Tag Anlass (weil zu viel für Akteure an zwei Tagen)
- Möglichst alle Akteure integrieren → [Akteursliste](#)
- Regionale Zusammenarbeit stärken
- Zusammenarbeit mit anderen Anlässen stärken ([Liebegger-Tag](#), [Bauernhof in der Stadt](#) vom Aargauer Bauernverband)
- Schule einbinden
- Rahmen für Marktstände bekannt geben
- Kreativität der Angebote am Tag selber (Ideen geben)
- Mehr Spass und Unterhaltung nebst Akteursmarkt

AFATA 2026: Nutzen Sie die Chance für Ihre Gemeinde!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- Bei Fragen zur Organisation: familie@ag.ch
- Bei Fragen zur Bewerbung: aargau@feinheit.ch
- **Anmeldung zum AFATA (nur Gemeinden)** familie@ag.ch
- Bitte Email Adresse und Name in Chat schreiben!

