

4. Verschiedene Generationen

Für die Zielgruppe "verschiedene Generationen" sammelten die Teilnehmenden, dass es Nischen für einzelne Generationen und Bedürfnisse sowie Bühnen für alle braucht. Weitere Punkte waren generationenübergreifendes Denken, die Nutzung bestehender Strukturen, Partizipation, die Schaffung von Gesellschaftsplätzen, die Bildung von Gesellschaftskommissionen sowie Koordination und Vernetzung.

5. Vulnerable Menschen und Familien mit besonderen Bedürfnissen

Hier betonten die Teilnehmenden, dass Projekte gemeinsame Bedürfnisse als Aufhänger nutzen und eine Willkommenskultur schaffen sollen. Dabei sind Schlüsselpersonen und die aufsuchende Arbeit zentral.