



# Beyond Recycling von Matratzen am Beispiel von SWISSFEEL

18. Februar 2025

beim Follow-up Workshop der Matratzen Allianz und dem Kanton Aargau in Aarau



# Was Sie erwarten dürfen

- **Der Life Cycle der Matratze im Hotel**
- **Das SWISSFEEL-Konzept**
- **Anwendungsfälle für die Matratzen Allianz**
- **Vorschlag**



**Gewonnen wird nachts –  
denn ohne Betten, keine Gäste**

## Life Cycle: heutige Matratzenlandschaft im Hotel

- Nach 5 bis 8 Jahren Matratze ersetzen, weil
  - hygienische Belastungsgrenze erreicht
  - oder einfach 'dreckig'  
(Nach 5 Jahren im Hotel ergibt 1'000 bis 1'500 Vorschläfer)
- Nur weil etwas dreckig ist, muss es nicht gleich entsorgt werden!  
→ siehe z.B. Bettwäsche!



## Swissfeel Konzept: Wo ist der Unterschied

- 2 Aspekte:
  - Material
  - Hygiene
- Swissfeel-Lösung:  
«die Hygiene dem Material anpassen»...

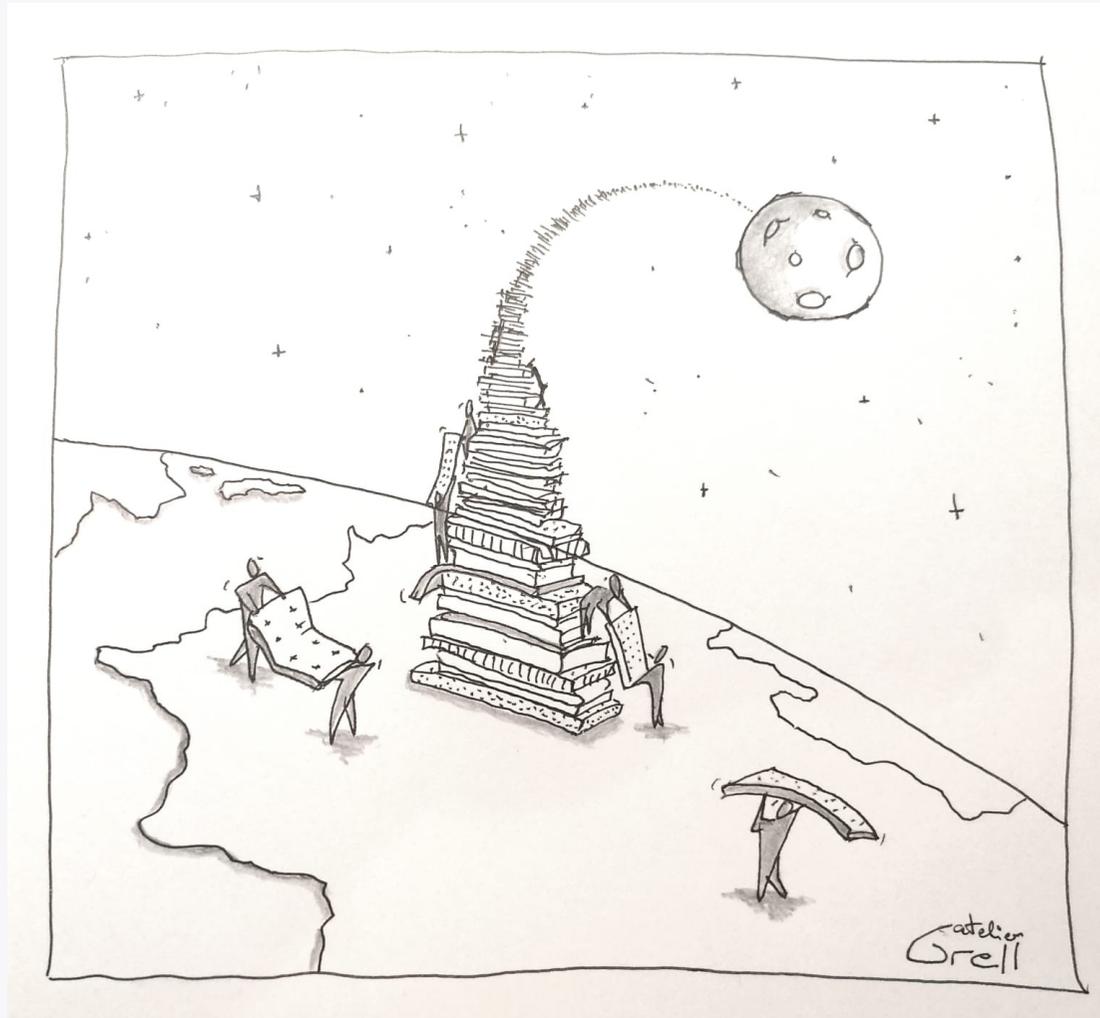
→ Waschen

 SWISSFEEL®



# Swissfeel Konzept: Waschen





*«Wenn in Europa alle entsorgten Matratzen während 5 Jahren gestapelt würden, könnten wir Menschen von der Erde bis zum Mond laufen... »*

## Anwendung: Nutzung der nationalen Sammelstelle

- Knapp 1m Matratzen pro Jahr in der Schweiz einsammeln
- Wenn an zentralen Ort, Aufbereitung dieser Matratzen (?)
- Lösungen für recycelte Materialien gesucht  
→ Gruppe 3: Absatzkanäle für Recyclingmaterial



## Vorschlag: Studie Ausarbeiten

- Abklärung der Idee der Ergänzung der nationalen Sammelstelle mit der Möglichkeit der Aufbereitung von leicht-verschmutzten Matratzen für die Weiterverwendung
- Recycling ist der letzte Schritt in der KLV, auch für Matratzen!

# Vorschlag: Ergänzung der Grundidee





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

Philipp Hangartner

hangartner@swissfeel.com / [www.swissfeel.com](http://www.swissfeel.com)

