KANTON AARGAU

DEPARTEMENT
BILDUNG, KULTUR UND SPORT
Vorsteher

30. September 2021

ANSPRACHE REGIERUNGSRAT ALEX HÜRZELER

Feldschlösschen Getränke AG

Eröffnung Besuchercenter "Brauwelt", Donnerstag, 30. September 2021, 18.30 Uhr, Rheinfelden

---

Es gilt das gesprochene Wort!

Sehr geehrter Herr Amstutz
Sehr geehrte Damen und Herren Grossräte
Geschätzter Herr Stadtammann Mazzi
Sehr geehrte Mitglieder des Stadtrats Rheinfelden
Geschätzte Damen und Herren

Gerne begrüsse auch ich Sie an diesem Brausilvester-Abend herzlich zur heutigen Neueröffnung des Besuchercenters hier in der wunderbaren Feldschlösschen-Anlage in Rheinfelden. Besten Dank für die Einladung und ich überbringe Ihnen zu diesem festlichen Anlass gerne die besten Grüsse und Glückwünsche der Aargauer Regierung.

Feldschlösschen ist ein gesundes, starkes Unternehmen mit enormer wirtschaftlicher Relevanz: jedes zweite Bier, das in der Schweiz getrunken wird, stammt aus dem Hause Feldschlösschen. An 21 Standorten in der Schweiz beschäftigt Feldschlösschen rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, alleine in Rheinfelden sind rund 650 Mitarbeitende angestellt und sind beteiligt an der Produktion und dem Vertrieb des meistverkauften Bieres der Schweiz. Feldschlösschen nimmt ausserdem eine führende Rolle als umweltbewusstes Unternehmen ein und ist zum Beispiel enorm engagiert bezüglich der Reduktion vom CO2-Ausstoss zum Beispiel mittels Elektro-LKW und bei der Gestaltung von nachhaltigen Verpackungen von seinen über 40 Markenbieren und weiteren Getränken. Ein absoluter Vorzeigebetrieb!

Aber nicht nur wirtschaftlich, sondern auch für den Kulturkanton Aargau ist Feldschlösschen von herausragender Bedeutung. Wer einen kulinarisch-gastronomischen oder einen industrie-historischen Zugang zur Kultur wünscht, der sollte unbedingt die grösste Bierbrauerei der Schweiz, "das Feldschlösschen" da in Rheinfelden, besuchen.

Unübersehbar prägen die markanten Produktionsgebäude im Burgen-Stil die Landschaft und ziehen die Besucherinnen und Besucher schon bei der Anreise in ihren Bann. Auf diesem einzigartigen industrie- aber auch kulturhistorischen Areal kann man auf verschiedenen thematischen Rundgängen und Degustationen eintauchen in die Kunst des Bierbrauens und in die über 140-jährige Firmengeschichte. Gepaart mit der traditionell ausgeprägten Gastfreundschaft der Brauerei Feldschlösschen erfährt man alles über den Brauprozess, bedeutende technologische Entwicklungen und was den Schweizer Biermarkt heute ausmacht.

Auch ich kann mich noch gut an meinen ersten Besuch hier erinnern: Es war vor knapp 40 Jahren während meiner KV-Lehre anlässlich eines Klassenausflugs der damals noch bestehenden Kaufm.

Schule in Laufenburg. Die Firmenbesichtigung und die anschliessende Degustation sind schon damals hoch interessant und genussreich gewesen und sind es auch heute mit Sicherheit noch!

Hand anlegen zu können, Gerüche und Geschmäcker wahrzunehmen, selber Dinge zu probieren und so in Kontakt mit dem Handwerk und der Geschichte zu kommen – das ist Kulturvermittlung par excellence, so wie wir sie auch im Kantonalen Kulturkonzept festhalten. Feldschlösschen meistert da in Rheinfelden zusätzlich die Herausforderung, das historische, baukulturelle Erbe zu bewahren, während gleichzeitig die Produktion und die Logistik hochmodernste Ansprüche erfüllen muss. Für die Besucherinnen und Besucher wahrlich ein Erlebnis und enorm zur Identität von Feldschlösschen beiträgt.

In der Geschichte des Unternehmens haben die Verantwortlichen immer wieder ihren Spürsinn fürs Geschäft, für die Absatzmärkte und für die Kundenbindung bewiesen – schon die beiden Gründer Theophil Roniger und Mathias Wüthrich haben das eindrücklich vorgelebt, in dem sie von Beginn an konsequent in Qualität und moderne Produktionsanlagen investierten.

Die bewusste Kombination aus den Erfolgsfaktoren Tradition und Innovation hat die Brauerei Feldschlösschen zum führenden Schweizer Brauereiunternehmen gemacht. Mit dem neuen Besucherzentrum "Brauwelt" zeigen die Verantwortlichen, dass Feldschlösschen die Verbindung zwischen Geschichte und Moderne weiterhin perfekt beherrscht. Die bestehenden Besuchsmöglichkeiten werden geschickt ergänzt mit gefragten Angeboten – zum Beispiel können neu auch Einzelbesucher die Brauerei besichtigen und auch spontane, unangemeldete Besuche sind mit der neuen Freeflow Tour möglich – und ich bin darum gespannt, was uns in den historischen Räumen hinter mir alles erwartet.

Weit über eine Million Besucherinnen und Besucher haben die Brauerei Feldschlösschen da in Rheinfelden bereits besucht, über 30'000 Gäste hat man vor Corona pro Jahr gezählt. Das neue Besucherzentrum bietet nun einen weiteren spannenden Anreiz, die Brauerei ein erstes, oder – wie wohl für die meisten unter uns – ein weiteres Mal zu besuchen.

Ich wünsche den Verantwortlichen viel Zuspruch und viel Erfolg mit dem neuen Besucherzentrum und bin überzeugt, dass auch das neue Besucherzentrum dazu beitragen wird, dass Rheinfelden den Status als Schweizer Bierhauptstadt weiter stärken und festigen kann. Als Fricktaler, aber auch als Aargauer Kulturdirektor, bin ich stolz und als Aargauer Regierungsrat sehr dankbar, dass dieses geschichtsträchtige und erfolgreiche Unternehmen seinen Sitz hier in Rheinfelden im Kanton Aargau hat.

Ihnen und uns allen wünsche ich einen genussvollen Abend und einen aufschlussreichen Einblick in die Brauwelt von Feldschlösschen.