KANTON AARGAU

DEPARTEMENT
BILDUNG, KULTUR UND SPORT
Vorsteher

13. November 2020

ANSPRACHE REGIERUNGSRAT ALEX HÜRZELER

Promotionskampagne kulturelle Aushängeschilder – Medienanlass

Start der Kampagne, Donnerstag, 27. August 2020, 10.30 Uhr, Kunsthaus Aarau

---

Es gilt das gesprochene Wort!

Geschätzte Medienvertreter
Werte Kulturschaffende
Liebe Kinder des Tanz-Ensembles
Sehr geehrte Damen und Herren

Ich begrüsse Sie alle herzlich zu diesem Medienanlass, der den Start in die Promotionskampagne der kulturellen Aushängeschilder des Kantons Aargau einläutet. Als Aargauer Kulturdirektor freut es mich ausserordentlich, dass wir mit dieser Kampagne den Kulturkanton Aargau in den Fokus rücken. #kulturkanton steht als Begriff denn auch im Zentrum der Kampagne.

Unser Kulturangebot ist vielfältig und dynamisch, regional verankert aber doch mit überkantonaler Ausstrahlung. Es ist nahe bei den Menschen, am Puls der Zeit. Sei es die Geschichte, die uns geprägt hat, mit den Römern und den Habsburgern, den Schlössern und Klöstern, oder sei es die zeitgenössische Kultur, das Aargauer Kunsthaus, das Stapferhaus oder das Fantoche-Festival, an dem jährlich die besten nationalen und internationalen Animationsfilme gekürt werden – all dies ist hautnah erlebbar. Es ist diese reiche und vielfältige Kulturlandschaft, die den Aargau zu einem Kulturkanton macht!

Die Bedeutung der Kultur, in ihren unterschiedlichsten Formen, ist uns allen verstärkt bewusst geworden, als sie nicht mehr für alle zugänglich war. Die Zeit während des Shutdowns, als keine Kulturbesuche, keine Festivals, keine Aufführungen mehr möglich waren, hat uns das schmerzhaft aufgezeigt. Umso mehr wurde jedoch privat Kultur konsumiert – seien dies beispielsweise Filme, Bücher oder Musik. All dies hat uns durch die schwierige Zeit geholfen.

Die negativen Konsequenzen der anhaltenden Einschränkungen sind für die Kulturszene einschneidend. Je länger je mehr geraten Kulturschaffende in existenzielle Nöte. Die schnellen Hilfsmassnahmen des Bundes und des Kantons Aargau waren wichtig, um die ersten Auswirkungen abzufedern. Jetzt gilt es, den Kultursektor weiterhin zu unterstützen. Die bestehenden und teilweise über Jahrzehnte aufgebauten Strukturen drohen ansonsten wegzubrechen.

Die Promotionskampagne für die kulturellen Aushängeschilder wurde bereits 2016 als Massnahme für das Kulturkonzept formuliert.

In Zusammenhang mit dem Ziel "Der Kultur Gehör verschaffen" soll die Kampagne den beteiligten Kulturunternehmen und ihren inhaltlich einzigartigen und qualitativ hochstehenden Angeboten noch mehr Wahrnehmung verschaffen. Um dieses Ziel zu erreichen, hat der Grosse Rat vergangenes

Jahr der Abteilung Kultur für die Promotion der Kulturkampagne bewusst einen entsprechenden finanziellen Beitrag gesprochen.

Im Kontext der Corona-Pandemie hat die Kampagne nun zusätzlich eine geradezu existenzielle Bedeutung erhalten. Denn sie wird unsere kulturellen Aushängeschilder nicht nur weiter bekannt machen und in der Wahrnehmung der Bevölkerung stärken. Sondern sie wird den Institutionen ebenso helfen, auch in diesen schwierigen Zeiten ihr Publikum zu finden.

Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir die Kampagne #kulturkanton heute lancieren können. Und wir danken Ihnen, liebe Medienschaffende, dass sie heute den Weg hierher gefunden haben und dass sie uns unterstützen, die kulturellen Aushängeschilder des Aargaus im Kanton – und über die Kantonsgrenzen hinaus – noch bekannter zu machen.

Georg Matter wird ihnen nun mehr über die Ziele und Inhalte erzählen.