



One Of A Million Festival Baden

50+ Acts in ±20 Locations an ± 10 Tagen

ca. 4000 Besucher*innen

öffentlicher Barbetrieb

eigenes Catering für Künstler*innen und Helfer*innen, ca. 1300 Portionen

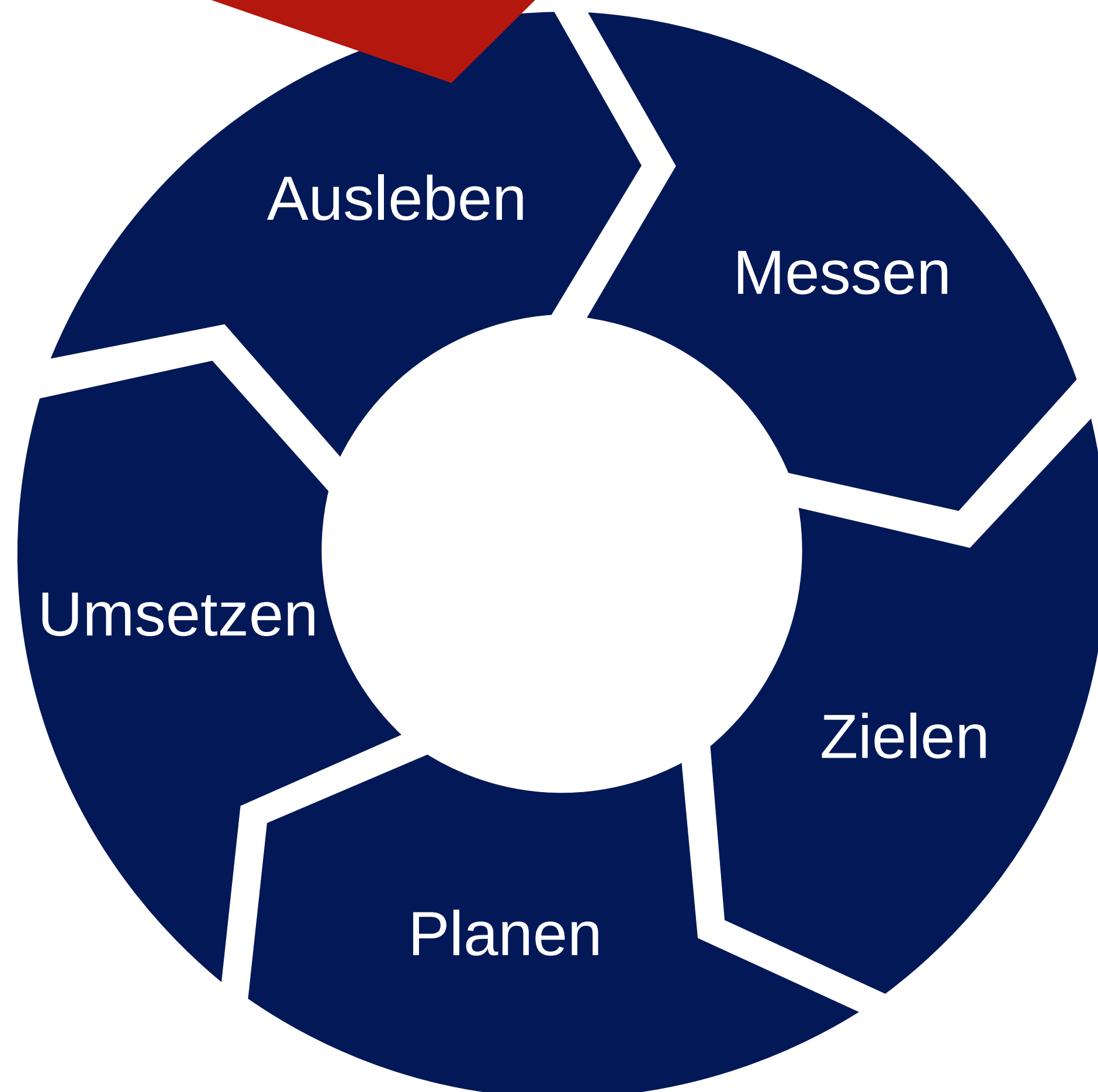




Umweltverträgliches,
soziales Engagement:

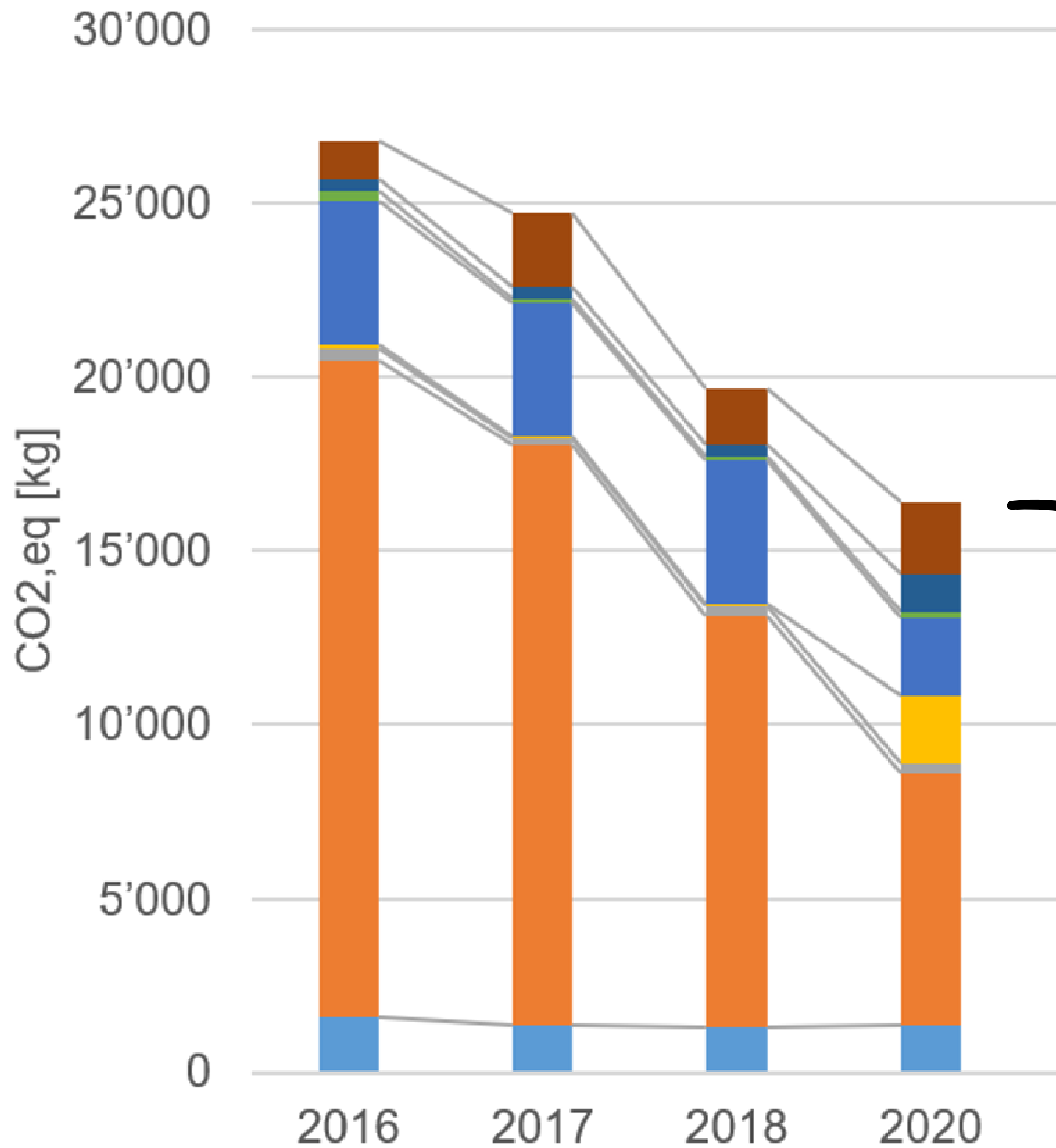
- ♥ Musik
- ♥ Menschen
- ♥ Umwelt

Vision
(2016/2022)



Johannes Hofmann

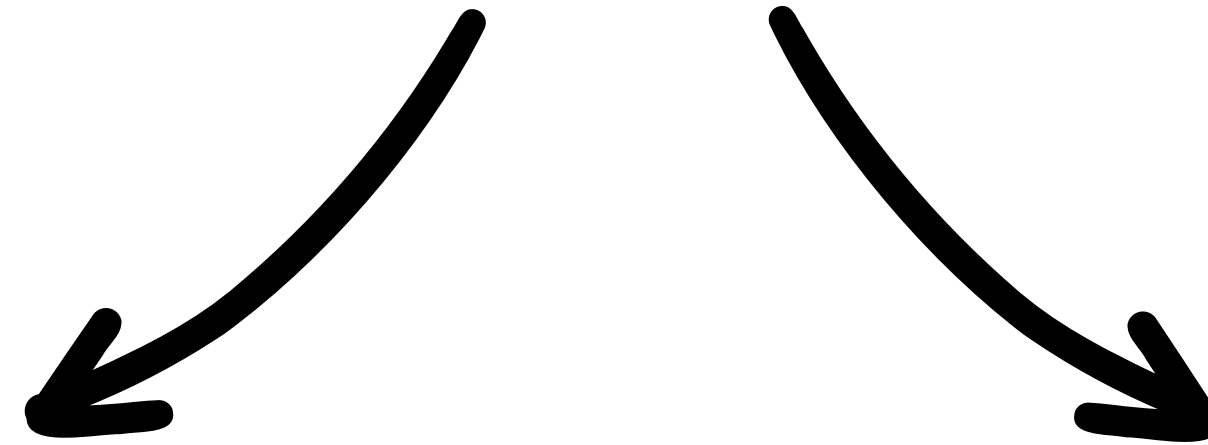
Messen



- Unterkunft
- Merchandising
- Wasser+Abfall
- Lebensmittel
- Print
- Materialverbrauch+Bauten
- Transport
- Energie

2020	16.4t	-40%
Transport	7.3t	-60%
Lebensmittel	2.3t	-43%
Energie	1.3t	-18%
Print	2.0t	+1'700%
Hosting	2.1t	+90%

Zielen & Planen



- CO2-neutrales Festival
- Handlungsspielraum nutzen
- Bewusstsein stärken
- Werte verändern/stärken
- Zeigen, was möglich ist
- ganzes Team integrieren

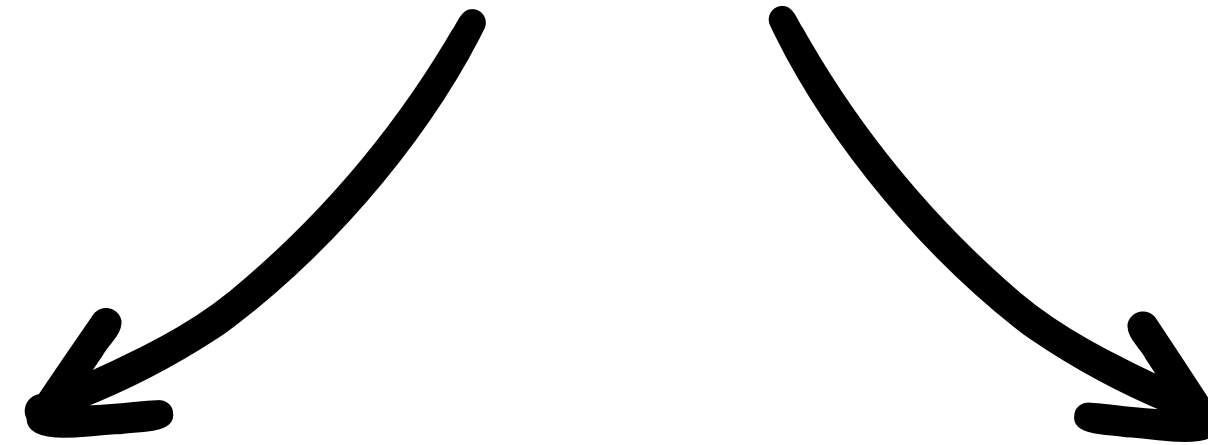
- Leitsatz: Vermeidung, Verminderung, Kompensation
- Massnahmen in allen drei Dimensionen (Ökologie, Ökonomie, Soziales)
- Massnahmen mit und im Team

2016:





Umsetzen & Ausleben



- Elektromobilität
- Lohnungleichheit
- Strom aus Baden
- Secondhand-Merchandise
- Kompensation
- Bio und vegetarisch (2016) / vegan (2022), saisonal und regional
- no-flight Ansatz
- Mobilitätsumfrage
- kein Einweggeschirr

- im Alltag mitdenken
- das Team in alle Schritte miteinbeziehen
- intern in allen Ressorts integrieren
- Nachhaltigkeit als Teil der ooam-Identität
- Erfahrungen vermitteln