

Sentobib-Umfrage Möhlin

1. September bis 30. Oktober

GEMEINDE
MÖHLIN BIBLIOTHEK

Wir wollen wissen, was für euch zählt - damit wir unsere Bibliothek gemeinsam weiterentwickeln.

Intention

Wie kamen wir auf die Umfrage und Sentobib?

Relevanz

Warum gerade jetzt?

Nutzersicht

Nutzende ins Zentrum stellen

Weiterentwicklung

Bibliothek zukunftsfähig gestalten

Partizipation

Mitwirkung der Community

Zukunftsorientierung

Wie wollen wir die Zukunft gestalten?

Wirkungsanalyse

Impact und Nutzen der Bibliothek verstehen

Von der Idee zur Umsetzung

Wie wir gestartet sind - was gut lief – und was wir gelernt haben



Sentobib – Checkliste

Nachfolgend finden Sie einen Schritt-für-Schritt-Plan für einen erfolgreichen Start der Untersuchung in Ihrer Bibliothek. Die Studie kann im Zeitraum vom **1. April 2025 bis zum 31. Oktober 2025** durchgeführt werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie die Untersuchung bekannt geben, wann es Ihnen passt.



Anmeldung der Bibliothek zur Teilnahme



Übermitteln Sie Informationen über Ihre Bibliothek an das Forschungsteam für Ihre personalisierte Umfrage. Dies ist über die Plattform möglich.



Bestätigung vom Forschungsteam nach 5 Arbeitstage: Umfrage bereit!



Beginnen Sie mit der Bekanntmachung der Umfrage Ihrer Bibliothek.



Die Einweisung und Kommunikationsmaterialien finden Sie auf der Plattform.

Möglichkeiten zur Bekanntmachung (siehe Einweisung)



Senden Sie einen Aufruf an **Mitglieder** über Ihr Bibliotheksverwaltungssystem.



Fordern Sie **Mitglieder** über eine breitere digitale Kommunikation (Newsletter, Website, soziale Medien usw.) auf, falls dies über das BMS nicht möglich ist.



Fordern Sie **Besucher*innen** über eine breitere digitale Kommunikation (Newsletter, Website, soziale Medien usw.) auf.



Nutzen Sie (falls gewünscht) die **druckbaren Kommunikationsmaterialien**, um Mitglieder und Besucher*innen zu informieren. (Plakate/Flyer)



Nicht-Besucher*innen (nach Bedarf): Bitten Sie Gemeinde, Stadt oder andere Organisationen, die Studie zu bewerben. Materialien sind auf der Plattform verfügbar.



Sie können die Anzahl der Respondenten für Ihre Bibliothek und Ihre Zwischenergebnisse jederzeit in Ihrem Live-Dashboard einsehen.



Ende der Laufzeit der Studie: 31.10.2025



Sie können einen ausführlichen Untersuchungsbericht für Ihre Bibliothek am 30.11.2025 erwarten. Sie sind auch zu einem (unverbindlichen) Studientag über die Untersuchung eingeladen.

GEMEINDE _____
MÖHLIN BIBLIOTHEK

VERÖFFENTLICHUNG IHRER UMFRAGE

Auf dieser Seite finden Sie die Anweisungen und alle Materialien, um die Umfrage Ihrer Bibliothek beim Publikum bekannt zu machen.

Laden Sie das **Briefing** über die Ankündigung der Studie [hier](#) herunter.

Nachfolgend finden Sie Ihr personalisiertes Kommunikationsmaterial:

* Ihren QR-Code, Ihren individuellen Umfragelink und das Umfrage-Logo [finden Sie hier](#).

* Die digitalen Kommunikationsmaterialien finden Sie [hier](#).

* Die druckbaren Kommunikationsmaterialien (Flyer, Poster,...) finden Sie [hier](#).

* Die Kommunikationsmaterialien für Ihre Nicht-Besucher*innen finden Sie [hier](#).

* Die vereinfachte druckbare Version des Fragebogens finden Sie [hier](#).

* [Hier](#) können Sie die Ergebnisse der (gegebenenfalls) auf Papier ausgefüllten Fragebogen eingeben.

Wie in der Besprechung angegeben, wird eine Vielzahl von Bildmaterial angeboten.

Die Materialien sind in Ihrer Landessprache und in Ihrer Landessprache + Englisch verfügbar.

Möchten Sie andere Materialien erstellen, zum Beispiel mit Ihrer Corporate Identity oder Materialien ändern? Das ist erlaubt.

Allgemein



Ihr einzigartiger QR-Code

<https://de.sentobib.eu/8622>

Ihr einzigartiger Umfragelink



Sentobib-Logo

GEMEINDE
MÖHLIN BIBLIOTHEK

To Do

Sentobib

- Umfrage läuft von 1. September bis Ende Oktober
- Abfrage an Nichtbesucher und Besucher

Per QR Code online oder mit gedruckter Version (Abgabe in Bibi) möglich.

Bitte aktiv darauf hinweisen

Werbung per Newsletter, Social Media, Presse, Gemeindenewsletter, Plakaten in Geschäften, Ausstellung und aktiven Ansprechen von Kunden.

To Do

Was	Wer	Termin
Zeitungsbericht	Andrea	Woche 36
Social Media	Andrea	Woche 36/38/40
Newsletter	Andrea	Woche 36
Flyer erstellen	Hanke	Woche 34
Papierform anpassen	Hanke	Woche 33
Newsletter Gemeinde Anfrage anPatrizia	Andrea	Woche 37
Auf Homepage Gemeinde?Anfrage an Sylvain	Andrea	Woche 37
Kontrolle Änderungen gemacht?	A/H	Woche 33
Newsletter über Bibi System nur Sentobib	H	Woche 38 15./16. Sept.
Ausstellung mit QR Code	Soraya?	Woche 36-40
Schaufenster mit Umfrage QR-Code	S/B?	Ab Woche 36
Eintrag in Quicklinks	Andrea	Woche 36
Plakate abgeben bzw. verschicken an FAZ, Sfs, diverse Geschäfte	Andrea/Alle	Ab Woche 36

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit



Retten Sie 1 m² Regenwald!
Und gewinnen Sie dabei eine Reise!



Ihre Meinung zählt!

Helfen Sie uns, unser Angebot
und unsere Dienstleistungen zu
verbessern!

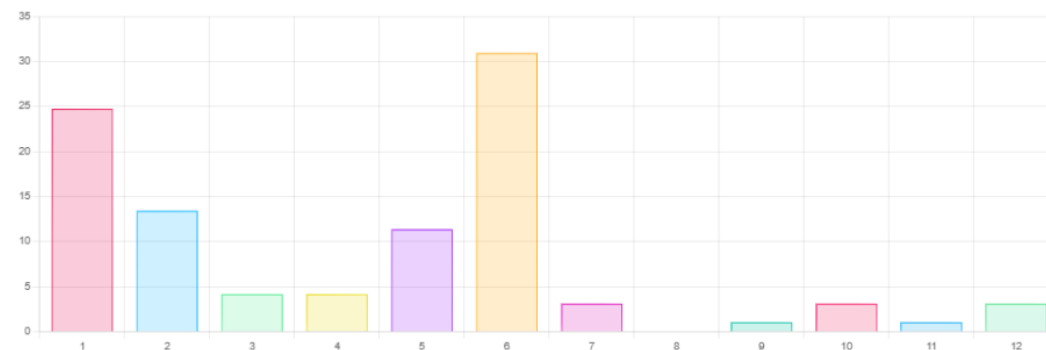
GEMEINDE
MÖHLIN BIBLIOTHEK



de.sentobib.eu/8622

GEMEINDE
MÖHLIN BIBLIOTHEK

Über welchen Kanal wurden Sie zur Teilnahme an dieser Umfrage eingeladen?



[Leer](#)
[Prozentsatz](#)
[Anzahl](#)
[Donut-Diagramm](#)
[Liniendiagramm](#)
[Balkendiagramm](#)
[Polardiagramm](#)
[Radardiagramm](#)

#	Antworten	Anzahl der Befragten	Prozentsatz
1	Ich habe eine Einladung von der Bibliothek über eine spezielle E-Mail bezüglich der Studie erhalten	24	24.74 %
2	Ich las über diese Umfrage in einem allgemeinen Newsletter der Bibliothek	13	13.4 %
3	Durch einen Umfragebetreuer in der Bibliothek	4	4.12 %
4	Über die Website der Bibliothek	4	4.12 %
5	Über die sozialen Medien der Bibliothek	11	11.34 %
6	Über einen Flyer, den ich direkt von der Bibliothek erhalten habe	30	30.93 %
7	Über einen Flyer, den ich über jemand anderen erhalten habe	3	3.09 %
8	Über digitale Kommunikation in der Bibliothek (z.B. Bildschirme)	0	0 %
9	Über physische Kommunikation in der Bibliothek (z.B. Poster)	1	1.03 %
10	Über die Gemeinde oder Stadt	3	3.09 %
11	Über eine andere Organisation	1	1.03 %
12	Über einen anderen Kanal	3	3.09 %
Insgesamt		97	100 %

[Kreuztabelle](#)

Was wir bisher wissen

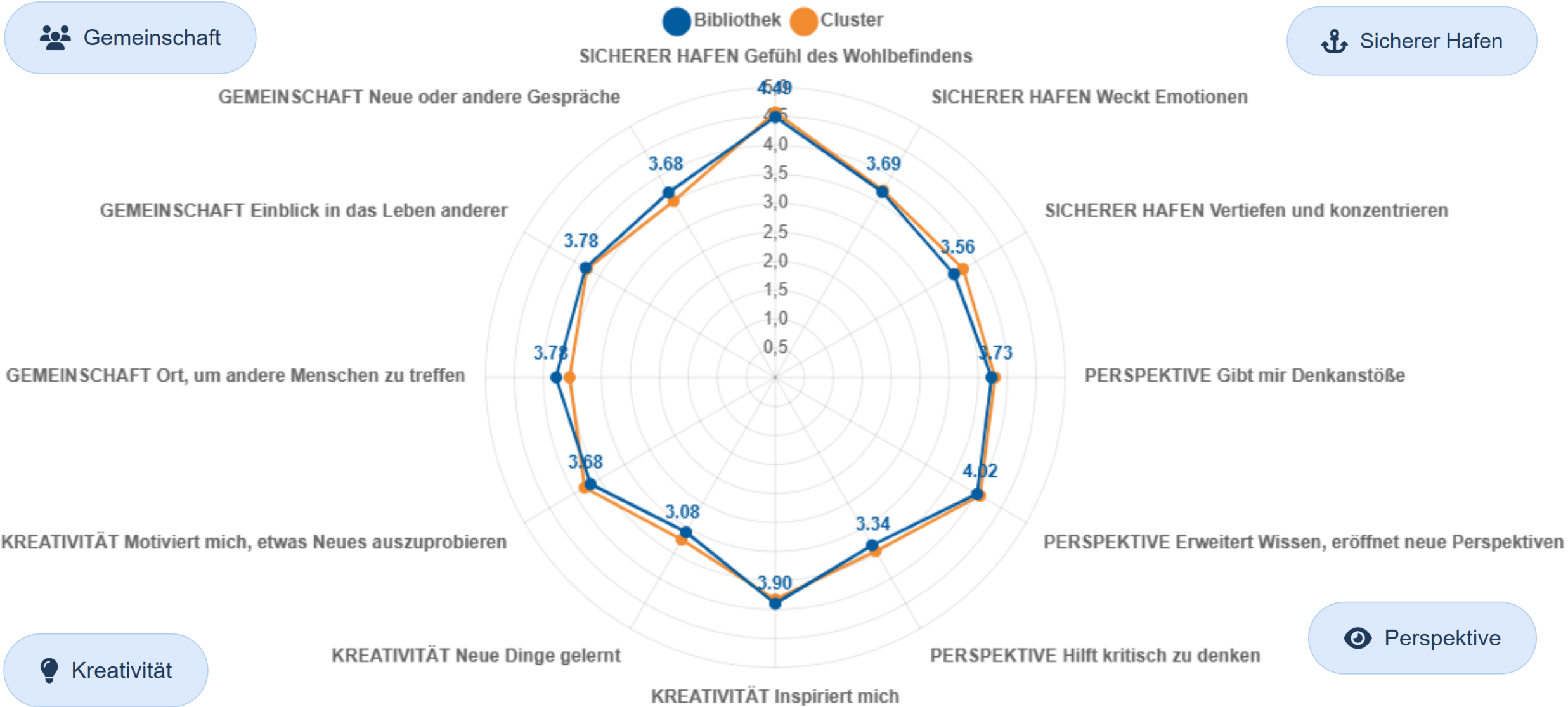
Impact Compass Model – Gemeindebibliothek Möhlin – Cluster “Bibliotheken im ländlichen Raum”

Gemeinschaft

Sicherer Hafen

Kreativität

Perspektive



Zufriedenheit mit dem Personal – Möhlin

Fachkompetenz (sie können mir gut helfen)



● Vollkommen unzufrieden ● Unzufrieden ● Neutral ● Zufrieden
● Sehr zufrieden

Freundlichkeit (sie sind freundlich)



● Vollkommen unzufrieden ● Unzufrieden ● Neutral ● Zufrieden
● Sehr zufrieden

Hilfsbereitschaft (sie sind bereit, mir zu helfen)



● Vollkommen unzufrieden ● Unzufrieden ● Neutral ● Zufrieden
● Sehr zufrieden

Zugänglichkeit (ich kann sie leicht ansprechen)



● Vollkommen unzufrieden ● Unzufrieden ● Neutral ● Zufrieden
● Sehr zufrieden

Bedeutung der Bibliothek für Nicht-Besucher – Möhlin

Bibliotheken sind für die breitere Gesellschaft von großer Bedeutung.



● Stimme überhaupt nicht zu ● Stimme nicht zu ● Neutral ● Stimme zu
● Stimme vollkommen zu

Bibliotheken sind für Kinder und Jugendliche von großer Bedeutung.



● Stimme überhaupt nicht zu ● Stimme nicht zu ● Neutral ● Stimme zu
● Stimme vollkommen zu

Bibliotheken sind für mein unmittelbares Umfeld von großer Bedeutung.



● Stimme überhaupt nicht zu ● Stimme nicht zu ● Neutral ● Stimme zu
● Stimme vollkommen zu

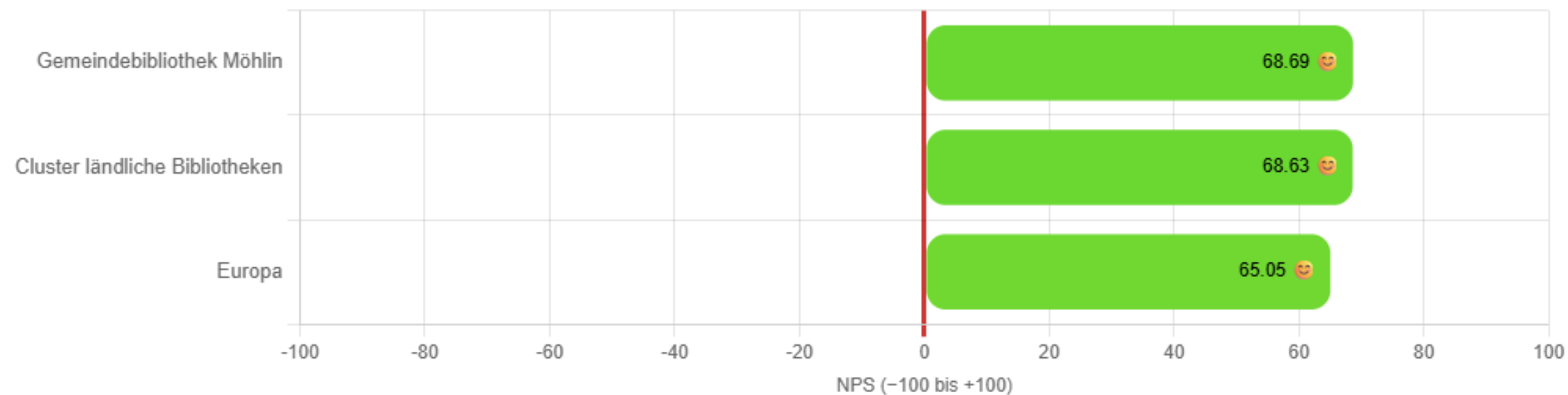
Bibliotheken sind für mich persönlich von großer Bedeutung.



● Stimme überhaupt nicht zu ● Stimme nicht zu ● Neutral ● Stimme zu
● Stimme vollkommen zu

Net Promoter Score

Vergleich der Gemeindebibliothek Möhlin mit Cluster ländliche Bibliotheken und Europa



Und jetzt?

GEMEINDE
MÖHLIN BIBLIOTHEK