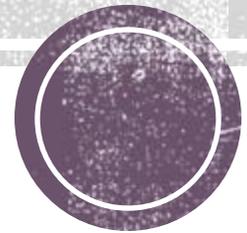


Crowdfunding

Mittels Schwarmfinanzierung zum Ort der
Begegnung

«Sind Sie aus Liebe zu Büchern Bibliothekarin geworden?»
Nein, natürlich wegen des Geldes, des Ruhms und der Macht.
Monika Reitprecht, Bibliothekarin Büchereien Wien





**Fertignummer
Milk**

Vorstellungsrunde

- **Name**
- **Bibliothek**
- **Ist ein Crowdfunding geplant?**

Sandra Müller

Gemeinde- und
Schulbibliothek Bischofszell

Crowdfundingprojekt für
eine neue
Bibliothekseinrichtung 2021
erfolgreich beendet



- **Was ist Crowdfunding?**
- **Unser Projekt**
- **Plattformen – Vor- und Nachteile**
- **Wie starte ich ein Crowdfunding**

Gemeinsam erarbeitet ihr die wichtigsten Punkte

- **Risiken und Herausforderungen**
- **Abschluss / Fragen?**

Inhalt



- Seit 2008 in der Schweiz
- 35 nationale Plattformen (Stand April 23)
- Spendenbasiertes Crowdfunding (Crowddonating)
- Klassisches Crowdfunding (Crowdsupporting)
- Verleihendes Crowdfunding (Crowdlending)
- Investierendes Crowdfunding (Crowdinvesting)

**Was ist
Crowdfunding?**



In der Schweiz wurden seit 2008 3.7 Milliarden Franken gesammelt.

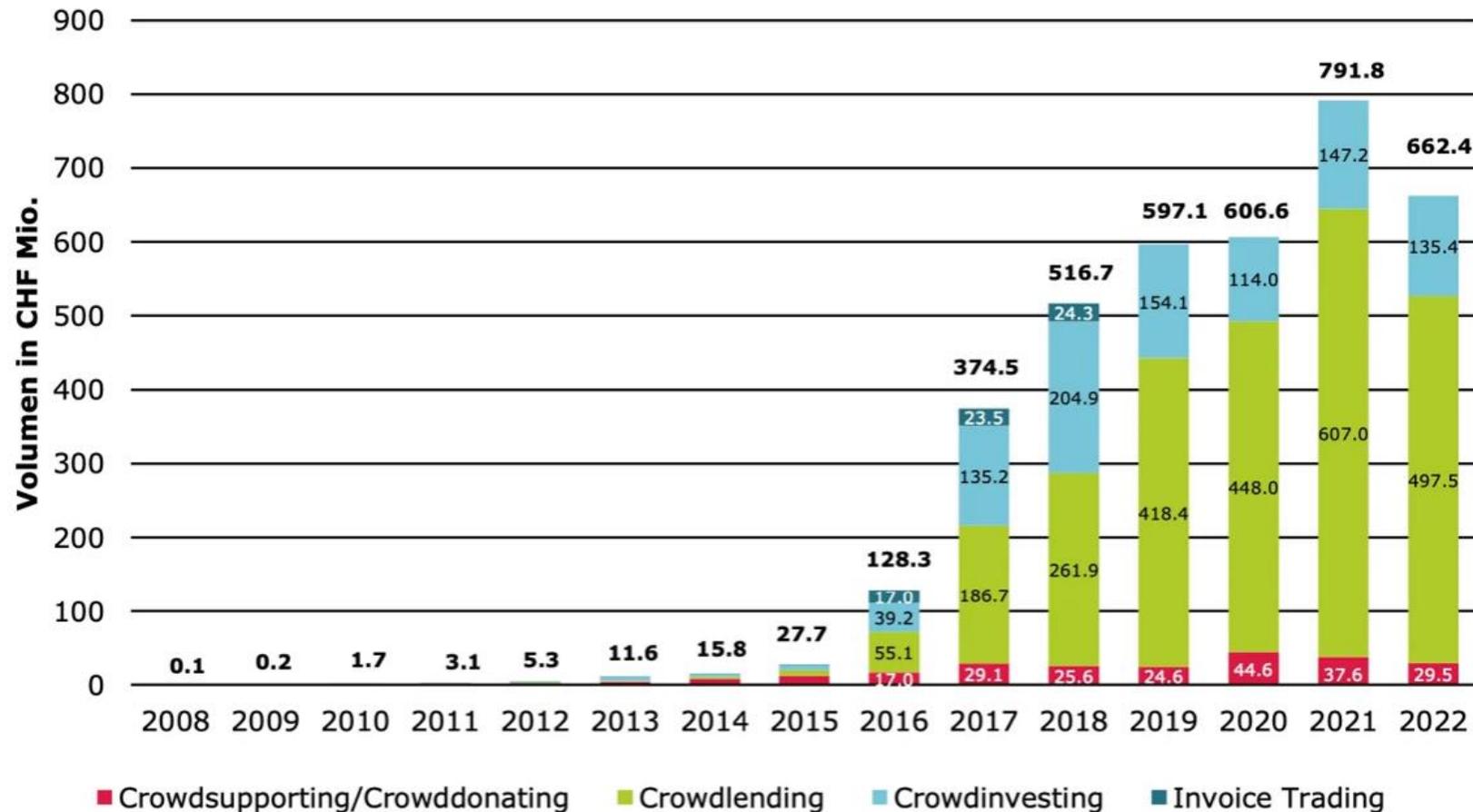


Abbildung: Finanzierungsvolumen Crowdfunding Gesamtmarkt Schweiz von 2008 bis 2022





CHF 30'945

 Projekt beendet

 Projekt erfolgreich

 140 Unterstützer

Finanzierungszeitraum

10.11.2021 - 27.12.2021
18:06 Uhr 23:59 Uhr

Realisierungszeitraum

Frühling 2022

Finanzierungsschwelle ⓘ

CHF 25'000

Finanzierungsziel ⓘ

CHF 55'000

**Fakten zum
Projekt**





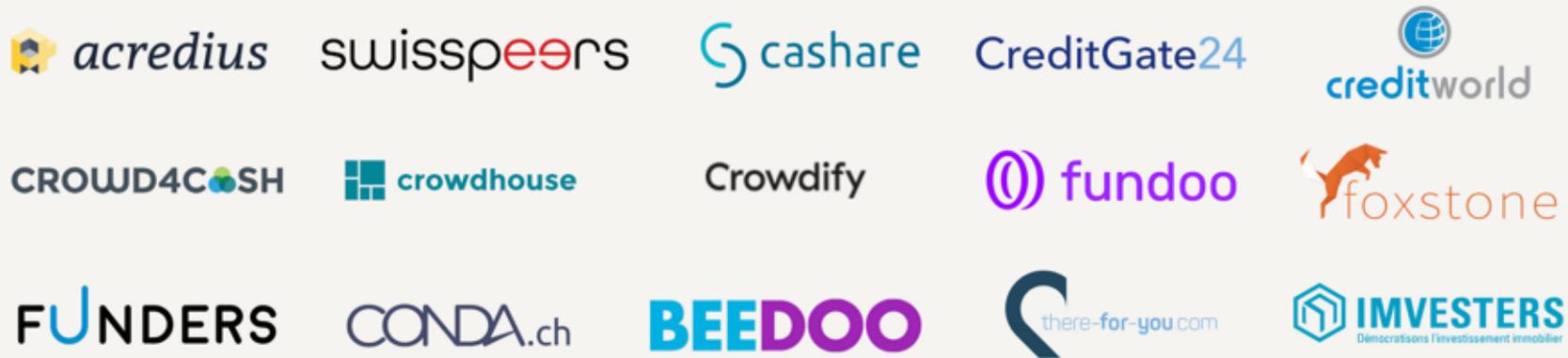
**Unsere neue
Bibliothek**





Unsere neue Bibliothek





Crowdfunding Plattformen Schweiz (2023)



Plattformen:

3 relevant für Bibliotheken

- Crowdify
- Lokalhelden.ch
- Wemakeit.com



Plattformen im Vergleich

crowdify

- 1000 erfolgreiche Projekte
- 9% Bearbeitungsgebühr
- Reichweitenstarker Newsletter
- de / fr / en
- Tipps und Tools nach Anmeldung zur Verfügung
- Etappenziele möglich
- Finde Talente, Objekte und Locations

lokalhelden.ch

- 82% erfolgreiche Projekte von 1800
- Keine Bearbeitungsgebühr/ Transaktionsgebühr von Drittanbietern
- de / fr / it
- Lokal / Raiffeisen
- Zahlreiche Tipps und Videos vor Anmeldung zugänglich
- Helferinnen und Materialspenden möglich

wemakeit.com

- 62% erfolgreiche Projekte von 6645
- 10% Bearbeitungsgebühr
- de / fr / it / en
- CHF und €
- Zahlreiche Tipps und Tools vor Anmeldung zugänglich
- 4. grösste Plattform in Europa
- Bietet Partnerschaften



■ **Projekt Idee**

- 1. Projektbeschreibung, Video, Dauer
- 2. Mercis / Goodies
- 3. Budget und Projekt prüfen und bestätigen lassen
- 4. Kommunikationsstrategie festlegen, Kampagne planen
- 5. Online gehen, Projekt bewerben
- 6. Abschlussphase, Projekt umsetzen

**Wie starte ich
ein
Crowdfunding**



- Dauer: 30-60 Tage
 - Beschreibung offline anlegen
 - Kurz, genau, persönlich und für alle verständlich
 - Korrektur lesen, Feedback
 - Inspiration von anderen Projekten
-
- Video: Aushängeschild
 - Nicht länger als 2 Minuten

**Projektbeschreibung,
Dauer und Video**



- 3 - 10 Stück
- Evtl. Spezialangebot in den ersten 24-48h
- Preisvielfalt
- Einzigartig
- Limitiert
- Vielfältig
- Evtl. Sponsoringvereinbarungen

Mercies/Goodies





Unsere Mercis

Buchzeichen

Handysack

Buchsack

Ladetasche

Historische Zeitungsbünde 1896-1920

Kaffeekränzchen

Beschriftete Buchstützen

Buchtasche

Buchfaltkurs



- Budget kalkulieren
 - Effektive Kosten + Kosten für Goodies
 - Finanzierungsschwelle festlegen
 - Finanzierungsziel festlegen
 - Einschätzen wieviel Geld gesammelt werden kann
-
- Plattform überprüft Dein Projekt

**Budget,
Projekt prüfen lassen**



- Vor Start festlegen
- Welche Kanäle stehen mir zur Verfügung :
WhatsApp, Instagram, Tiktok etc., Zeitung,
Gemeindeblatt, Radio, Flyer, Plakate...
- Welches Netzwerk steht mir zur Verfügung:
Familie, Freund*innen, Kund*innen,
Journalist*innen...
- Vielfältige Inhalte planen
- Verschiedene Storys erzählen: über das Projekt,
Fortschritte, Etappenziele bedanken, zum Teilen
aufrufen, Schlusspurt...

**Kommunikationsstrategie,
Kampagne planen**



- Es geht um alles oder nichts
- Startphase ist entscheidend → Erfahrungsgemäss 20-30% der Finanzierungsschwelle
- Dranbleiben, täglich bewerben
- Erreichbar sein, auf Posts antworten
- Link teilen, bei jeder Gelegenheit über das Projekt berichten
- Schlussphase nochmals Booster zünden
- Kampagne spannend halten, evtl. neue Goodies
- Etappenziele bedanken

**Projekt
aufschalten,
bewerben**



Betrag nicht erreicht:

- Es entstehen Dir keine Kosten
- Bedanke Dich trotzdem für das Vertrauen

Betrag erreicht:

- Projekt umsetzen
- Bedanken
- Goodies aushändigen
- Unterstützende auf dem Laufenden halten

Abschlussphase



Risiken:

- Keine

Herausforderungen:

- Bei lokalhelden.ch Fans suchen
- Bibliotheken sind Sache der öffentlichen Hand
- Probleme mit der Plattform
- Richtiger Zeitpunkt und Dauer
- An alle Kanäle denken und dranbleiben

**Risiken und
Herausforderungen**



- sandra.mueller@bibliothek-bischofszell.ch

Eine neue Einrichtung für die Bibliothek Bischofszell

- <https://www.lokalhelden.ch/bibliothekbischofszell>
- https://www.youtube.com/watch?v=7e_Zt3Zm2I
- Nützliche links:
- Handbuch für Projektstarter:
- https://www.kickstarter.com/help/handbook?ref=learn_faq
- Internetseiten mit Tipps zum Projektstart
- <https://www.crowdfunding.de/magazin/erfolgreiches-crowdfunding-die-10-wichtigsten-tipps/>
- <https://wemakeit.com/pages/crowdfunding-knowledge>
- <https://www.lokalhelden.ch/projekt-starten.html>

Fragen?

Herzlichen
Dank fürs
Zuhören und
Mitarbeiten

