

DEPARTEMENT GESUNDHEIT UND SOZIALES, FACHSTELLE ALTER UND FAMILIE

Minikonzept AFATA Variante "Veranstaltung Midi"

Übersicht Projektschritte & Umsetzungsbeispiele



Überblick Projektschritte

	Inhalt	Ziel	Zeitraum
1	Identifikation des Hauptanlass	Kontaktaufnahme mit OK Hauptanlass und Klärung Integration Thema "Angebote für Familien" an Hauptanlass	Sept. / Okt. 2023
2	Anfrage "Angebote Familien" für Teilnahme am Hauptanlass	Teilnahme und Form der Teilnahme von "Angebote für Familien" am Hauptanlass sowie Budget ist definiert	Nov. 2023
3	Anträge / Anfragen Sponsoren	Sponsoren sind angefragt	Dez. 2023
4	Vorbereitung Teilnahme "Angebote für Familien" am Hauptanlass	Teilnahme "Angebote für Familien" am Hauptanlass ist vorbereitet	Ab März 2024
5	Bewerbung, Kommunikation	Akteure bewerben den AFATA auf diversen Kanälen, Medien sind informiert	Juni – Sept. 2024
6	OK Hauptanlass	Letzte Absprachen	Aug. 2024
7	AFATA – 14./15. September 2024		
8	OK Hauptanlass und/oder "Angebote für Familien"	Evaluation AFATA und Follow Up	Okt. / Nov. 2024

AFATA integrieren in bereits existierenden Anlass

Inhalt	<p>AFATA integrieren in bereits existierenden Anlass (der an diesem Datum durchgeführt wird)</p> <p>Es können sich diverse Angebote für Familien am Anlass präsentieren, zum Beispiel an Marktständen. Oder es gibt ein Stand mit Informationen zu Angeboten für Familien, z.B. der Jugend- und Familienkommission.</p>
Bei- spiele	<ul style="list-style-type: none"> • Herbstmarkt in Seon (AFATA 2022) • Integration in Papa Moll Fest in Zurzach (AFATA 2022) • Ausgestaltung in Seon und Zurzach ist hier festgehalten
+	<ul style="list-style-type: none"> - Vernetzung der Akteure - Neue Familien kennen Angebote - Austausch mit Familien - Grosses Engagement von Freiwilligen

