

## Wirtschaftsverband swisscleantech

---

An: Interessierte Firmen und Partnerverbände  
Von: Foundation For Global Sustainability (FFGS)  
Bearbeitungsdatum: 21.10.2009

---

### Wer ist swisscleantech

swisscleantech wurde im Herbst 2009 von der Foundation For Global Sustainability (FFGS, [www.ffgs.org](http://www.ffgs.org)) lanciert. Verschiedene nachhaltig denkende und handelnde Unternehmen haben in der Kooperation mit FFGS den Bedarf nach effizienter politischer Unterstützung signalisiert. Als **Cleantech Wirtschaftsverband** nimmt swisscleantech nun die Interessensvertretung seiner Mitglieder wahr. 'Cleantech' gilt dabei als branchenübergreifende Bezeichnung. Sie steht für 'Eco-Innovation' und spricht alle Unternehmen an, welche die Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung in ihren Tätigkeitsfeldern fördern (Produkte, Dienstleistungen, Prozesse).

### Mission

swisscleantech strebt eine internationale **Vorreiter-Rolle der Schweizer Wirtschaft im Bereich Cleantech** an. In dieser Position können die Unternehmen von den schnell wachsenden Märkten für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen profitieren und sich Wettbewerbsvorteile sichern. Parallel soll die Schweiz als Land zum Nachhaltigkeitsvorbild avancieren. swisscleantech trägt so massgeblich zum Wohlstand der Schweiz und zu einer nachhaltigen Entwicklung auf globaler Ebene bei.

### Tätigkeit

Die Hauptaufgabe von swisscleantech ist die **Bündelung der Kräfte und die Interessensvertretung ihrer Mitglieder im politischen Prozess**. swisscleantech beteiligt sich am Agenda-Setting und an konkreten Geschäften auf nationaler und internationaler Ebene. Bei nationalen Abstimmungen bringt sich swisscleantech im Meinungsbildungsprozess ein und gibt Empfehlungen ab. Als Wirtschaftsverband bietet swisscleantech folgende komplementäre Dienstleistungen an: Vernetzung der Mitglieder, mit Wissenschaft und Politik über eine parlamentarische Gruppe und Anlässe, Exportförderung und einen Cleantech Newsservice.

swisscleantech propagiert und vertritt zudem das Label 'swisscleantech' auf nationaler und internationaler Ebene, unter anderem durch gezieltes Marketing und durch die Unterstützung konkreter Projekte (Swiss Village Abu Dhabi, Weltexpo Shanghai, etc).

### Mitglieder und Struktur

swisscleantech wird von **Schweizer Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen** getragen und unterstützt. Jedes Mitglied kann, mittels eines innovativen und transparenten Systems, **direkt**, online bei der Meinungsbildung sowie bei der Beschlussfassung Einfluss nehmen. Eine Position gilt als offiziell wenn mindestens 51% der Mitgliederstimmen diese unterstützen. Die Mitglieder haben zusätzlich die Möglichkeit, eine Position namentlich zu unterstützen oder sich namentlich von einer Position zu distanzieren. Ein Patronatskomitee und drei Beiräte unterstützen die Mitglieder in der Entscheidungsfindung. Die drei Beiräte sind: (1) Politik-Beirat mit Stände- und Nationalräten aller grossen Parteien, (2) Verbands-Beirat (inkl. ausgewählter NGOs), und (3) Wissenschafts-Beirat (interdisziplinär).

## Wirtschaftliches Leitbild

Die wachsende Weltbevölkerung und die gleichzeitige Steigerung des Lebensstandards auf globaler Ebene, stellen ein neues Umfeld für Unternehmen dar: Wachsende Nachfrage nach knapper werdenden natürlichen Ressourcen, Veränderungen des Umweltzustandes (Klima, Wasserqualität, etc), neue Energielandschaft und eine sich ändernde soziale Dynamik. Diese Veränderungen bergen neben Gefahren auch enorme unternehmerische Chancen, wie das schnelle Wachstum vieler Cleantech Bereiche zeigt. Damit die Schweizer Wirtschaft diese Chancen nutzen kann, braucht es eine frühzeitige Unterstützung von Cleantech Unternehmen durch Rahmenbedingungen, welche die neuen Herausforderungen berücksichtigen. Innerhalb dieser Rahmenbedingungen soll sich die freie Marktwirtschaft entfalten. Internationale Zusammenarbeit ist zentral, um rasch auf eine Cleantech-Wirtschaft umzustellen.

## Politisches Leitbild und Kernthemen

swisscleantech setzt sich für eine **nachhaltige Schweizer Wirtschaftspolitik** ein. Diese beinhaltet nebst ökonomischen auch soziale und ökologische Rahmenbedingungen, da sie den gegenseitigen Abhängigkeiten von Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft Rechnung trägt. Dabei sind Überregulierung und umweltschädliche Subventionen zu vermeiden und abzuschaffen. Vielmehr soll ein klarer und schlanker Rahmen Anreize für langfristiges Planen und neue Investitionen schaffen. Insbesondere engagiert sich swisscleantech in folgenden Kernthemen.

- **Wirtschafts- und Standortpolitik:** Cleantech als Standbein der Schweizer Wirtschaft, langfristige Wettbewerbsfähigkeit, Förderung von Eco-Innovation mittels Rahmenbedingungen, KMU- Förderung, Exportförderung, Innovationsparks.
- **Internationale Positionierung:** Führende Rolle bei internationalen Verhandlungen für Regulierungen, öffentliche Positionierung der Schweiz als Vorreiterin in allen Aspekten der Nachhaltigkeit (d.h. Cleantech).
- **Innovation:** Innovationsförderung bei Schlüsselthemen, Forschung, Ausbildung, Weiterbildung, Start-Up Förderung im Cleantech Bereich, Clusters.
- **Umwelt (Klima, Ressourcen, Wasser und Abfall):** Klare und langfristige Rahmenbedingungen, Lösungsumsetzung der Wirtschaft überlassen, Vorreiterin Klimapolitik/CO<sub>2</sub>, Produktdesign, Ressourcenstrategie (Knappheit, Abhängigkeit).
- **Energie:** Internationale Kooperation, Erneuerbare Energien, Effizienz (inkl. Gebäudequalität und Standards), Versorgungssicherheit, lokale Wertschöpfung.
- **Mobilität (Verkehr):** Kombinierte Raum- und Verkehrspolitik, langfristige Infrastruktur Investitionen, ressourcenfreundliche Mobilität (öffentlich, Individualverkehr, Elektroverkehr, Kombination von Verkehrsmittel).
- **Landwirtschaft:** Ökologische Nahrungsmittelproduktion, internationale Vorreiterrolle in der Regulierung aufrechterhalten (Boden, Wasser, Nährstoffe) Stärkung von lokaler Wertschöpfung, integrierte Energieproduktion.
- **Raumplanung:** Integrierte Stadt- und Landschaftsentwicklung (Energie, Mobilität), Zentren/hohe Baudichte, Naturzonen für Biodiversität und als Erholungsraum.

**Kontakt:** Interessierte melden sich bitte unter **Tel. +41 58 580 0808** bei Michel Walker, Franziska Barmettler oder Nick Beglinger